



Universidad
Zaragoza



Facultad de Educación. Departamento de Didáctica de las Lenguas y de las Ciencias Humanas y Sociales. Área de Didáctica de la Lengua y la Literatura

Máster Universitario en Profesorado de Educación Secundaria Obligatoria, Bachillerato, Formación Profesional y Enseñanzas de Idiomas, Artísticas y Deportivas

Trabajo Fin de Máster. Modalidad B

La prensa y la argumentación en el comentario de textos de Bachillerato

Curso 2013-2014

Director:
Fermín Ezpeleta Aguilar

Alumna:
Nuria Aranda García

Fecha de entrega:
18/6/2014

ÍNDICE

1. Introducción	1
2. Cuestiones previas	4
2.1 La argumentación y la prensa en el currículo aragonés	4
2.1.1 En los objetivos generales de la Educación Secundaria Obligatoria, de la materia de Lengua Castellana y Literatura y su contribución a las Competencias Básicas	4
2.1.2 En los contenidos de Lengua Castellana y Literatura en la Educación Secundaria Obligatoria	5
2.1.3 Conclusiones extraídas en la etapa de la Educación Secundaria Obligatoria	7
2.1.4 En los objetivos generales del Bachillerato y de la materia de Lengua Castellana y literatura	7
2.1.5 En los contenidos de la materia de Lengua Castellana y Literatura en el Bachillerato	8
2.1.6 Conclusiones extraídas en la etapa de Bachillerato	8
2.2 Breve panorama sobre la prensa	9
2.2.1 Evolución del periodismo de opinión	9
2.2.2 Los géneros de opinión actualmente	10
2.2.3 La prensa digital	12
2.3 Los adolescentes de ahora	14
3. Marco teórico	16
3.1 La argumentación y los tipos de argumentación	16
3.1.1 La argumentación y su evolución	16
3.1.2 El texto argumentativo: características y principales rasgos	17
3.1.3 La argumentación en el sistema educativo y principales problemas de los alumnos	18
3.2 El papel del profesor y el alumno	18
3.3 El uso de la prensa dentro de la didáctica de la lengua: repaso bibliográfico	19
3.3.1 La presencia de la prensa en las aulas: una contextualización	19
3.3.2 Las posibilidades didácticas de la prensa	20
3.3.3 Actividades que se han realizado	21
4. Diseño de la investigación	24
4.1 Hipótesis y punto de partida de la investigación	24
4.2 Objetivos planteados	25

4.3 Contexto en el que se ha desarrollado la investigación	26
4.4 Metodología de la investigación	26
4.5 La Prueba de Acceso a la Universidad	28
4.5.1 La Prueba de Acceso a la Universidad	28
4.5.2 La prueba de Lengua Castellana y Literatura dentro de la PAU y el comentario de texto	29
5. Análisis de datos	32
5.1 Cuestionario semi-abierto a los alumnos	32
5.1.1 Los adolescentes, Internet y los medios de comunicación	32
5.1.2 Los adolescentes, la prensa y la sección de opinión	34
5.1.3 Los adolescentes y el comentario de textos argumentativos	37
5.2 Cuestionario abierto a los profesores	41
5.2.1 Acerca de la organización curricular para la materia de Lengua Castellana y Literatura	41
5.2.2 Sobre el comentario de textos argumentativos	44
5.2.3 Sobre el alumnado y la prensa en las aulas	46
5.3 Tratamiento del corpus de textos argumentativos de la PAU	47
5.3.1 Géneros periodísticos de opinión a los que pertenecen	48
5.3.2 Tipología de los diarios	49
5.3.3 Temática o temáticas tratadas	49
6. Discusión de los resultados	51
6.1 Los adolescentes y la prensa en las aulas	51
6.2 El comentario de textos argumentativos de la PAU	52
6.3 La argumentación en el currículo aragonés	53
7. Conclusiones	55
8. Bibliografía	60
9. Anexos	64

1. INTRODUCCIÓN

Este Trabajo Fin de Máster se encuentra enmarcado dentro de la línea B de los Trabajos Fin de Máster del Máster de Formación del Profesorado de Educación Secundaria Obligatoria, Bachillerato, Formación Profesional y Enseñanzas de Idiomas, Artísticas y Deportivas coordinado por la Facultad de Educación de la Universidad de Zaragoza.

La presente línea de investigación que se propone, centrada en el ámbito de la Didáctica de la Lengua dentro de la especialidad de Lengua Castellana y Literatura, va a girar en torno a dos conceptos fundamentales y ligados entre sí, la prensa y la argumentación, distribuidos en los siguientes ejes:

- La prensa y su presencia en los adolescentes
- La argumentación dentro del currículo de la Educación Secundaria Obligatoria y del currículo de Bachillerato.
- La prensa y la argumentación como dos elementos relacionados o interdependientes.

Partiendo de estos tres ejes, el trabajo pretende abordar el perfil del adolescente actual, centrado en el segundo curso de la etapa de Bachillerato, desde el punto de vista de su contacto con la prensa y, en esta sociedad actual con gran presencia de las nuevas tecnologías, su cercanía con la prensa digital. Al mismo tiempo, se quiere hacer un estudio sobre el tratamiento de la argumentación desde una perspectiva didáctica y sobre el empleo o no de la prensa como recurso y apoyo en las aulas mediante el testimonio de profesores de Lengua Castellana y Literatura de Educación Secundaria Obligatoria y Bachillerato. No obstante, al testimonio del profesorado he considerado necesario añadir el testimonio del alumnado de Segundo de Bachillerato por muy diversas razones.

En primer lugar, Segundo de Bachillerato es la culminación de una etapa educativa que supone la continuación de la Educación Obligatoria y antecede a la Educación Superior Universitaria o no; teniendo esto en cuenta, desde el punto de vista curricular también se tiene que reflejar ese cierre de etapa donde el adolescente comienza a mostrar una madurez que anuncia su entrada en la etapa adulta. En el caso de mantener opiniones personales, creencias e ideologías va a ser relevante igualmente; la materia de Lengua Castellana y Literatura supone una base muy importante para esa madurez crítica que alcanzará el alumnado concluida esta etapa.

Por último, y retomando la perspectiva curricular, dicha culminación que se ha mencionado anteriormente se refleja en uno de los apartados de la materia que se menciona en este trabajo, la Prueba de Acceso a la Universidad, donde se incluye un comentario lingüístico de un texto de tipología expositivo-argumentativa perteneciente a la sección de opinión de un periódico, lo que a mi parecer refleja muy bien la unión de la argumentación y la prensa. Derivado de lo anterior, me he basado en el análisis del corpus de textos propuestos para comentario en esta prueba desde junio de 2001 hasta la actualidad, pero es necesario destacar que en ningún momento se ha tenido en cuenta la

PAU como prueba en sí, sino que el interés en este tipo de textos responde exclusivamente a su origen periodístico y a que su comentario se considera la culminación del estudio de la argumentación en la etapa de Bachillerato y del desarrollo del pensamiento crítico del alumnado.

Si se retoma el carácter periodístico de estos textos, es necesario afirmar que la prensa tiene gran importancia en la asignatura de Lengua Castellana y Literatura en las etapas de Educación Obligatoria y Postobligatoria, sobre todo desde el punto de vista curricular. Dentro de la prensa en general, cabe destacar la relevancia de los géneros de opinión, cuyo estudio también está explícito en los currículos. La prensa supone un contacto con la realidad más inmediata del mundo, permite mantener a los ciudadanos informados en todo momento y la prensa de opinión cumple ese objetivo y va mucho más allá: permite el tratamiento de la información de la actualidad al mismo tiempo que muestra distintas perspectivas ante los acontecimientos.

Como camino de tránsito hacia la vida adulta, los géneros de opinión resultan de especial importancia para los adolescentes porque los introduce en la actualidad más inmediata y permiten que éstos se vayan forjando una opinión crítica ante todo aquello que sucede a su alrededor, de tal manera que puedan desenvolverse de manera autónoma en el mundo del futuro y de su vida adulta. En una sociedad de la información como en la que vivimos actualmente están bombardeados por un sinnúmero de informaciones, muchas veces de veracidad dudosa o de difícil comprobación; de esta manera los adolescentes de hoy nacidos en esta sociedad deben ser capaces de introducirse en este mundo de informaciones masivas y adoptar un criterio válido que les permita discernir y seleccionar esa información.

A lo largo de este trabajo, se plantea un recorrido legislativo sobre la argumentación y la prensa en la Educación Secundaria Obligatoria y Postobligatoria al mismo tiempo que se trata de manera sintética la situación en la que se encuentra la prensa actualmente, los géneros de opinión y, sobre todo, el desarrollo de la prensa digital, teniendo en cuenta el momento en el que nos encontramos y su presencia cada vez más fuerte en el día a día de los adolescentes como nueva generación nacida en un entorno profundamente digitalizado e informatizado. También se tendrá en cuenta la argumentación y los tipos de argumentación desde un punto de vista teórico y las propuestas didácticas que se han planteado para su estudio en los últimos años. Finalmente, y como punto de enlace para la investigación, se incluye un breve panorama de la Prueba de Acceso a la Universidad y el papel que cumple el comentario de textos argumentativos en ella para concluir con lo que será de especial relevancia: un análisis del corpus de textos propuestos para dicha prueba considerando su procedencia y el género de opinión al que pertenecen.

Como se explicará al hablar del diseño de la investigación más adelante, se han seguido tres métodos de selección de datos:

-La observación directa del trabajo de los profesores en el aula durante el período de Practicum II-III.

-Un cuestionario semi-abierto al alumnado de 2º de Bachillerato del centro para establecer su perfil y su contacto con la prensa y con la argumentación.

-Un cuestionario abierto a profesores de varios centros de la Comunidad Autónoma de Aragón destinado a conocer sus opiniones y perspectivas desde el punto de vista curricular, sus orientaciones didácticas en el aula y el enfoque que se da al estudio de la argumentación en 2º de Bachillerato.

-El análisis del corpus de textos anteriormente citado y que incluye un muestrario de textos propuestos para comentario en la prueba de la materia de Lengua Castellana y Literatura de la PAU.

Finalmente, y tras la discusión de los datos obtenidos se ofrecen una serie de conclusiones donde se verá la importancia que tiene la prensa digital para conectar con los intereses inmediatos del alumnado y hacerle ver la utilidad de los aprendizajes adquiridos y donde se harán una serie de propuestas de mejora encaminadas a dar otras perspectivas a los contenidos curriculares vinculados con la prensa y la argumentación y con el modo de llevar a la práctica el comentario de textos argumentativos.

2. ESTADO DE LA CUESTIÓN

A lo largo de este apartado se pretende contextualizar las principales líneas que se tratan en esta propuesta de investigación. De ahí que se ofrezca en un primer lugar un breve panorama de la progresión de los contenidos curriculares, en lo que a la argumentación y a la prensa se refiere hasta llegar a los cursos clave, entre ellos 2º de Bachillerato. Para ello, se tendrá como referencia tanto la Orden de 9 de mayo de 2007 que aprueba el currículo de la Educación Secundaria Obligatoria, como la Orden de 1 de julio de 2008 que hace lo propio con Bachillerato. Por otro lado, y dado que la prensa es otro de los soportes de dicho trabajo, se hará un recorrido por la prensa digital y los principales géneros de opinión que forman parte actualmente de los diarios y, a modo de cierre, se ofrecerá un perfil del adolescente actual.

2.1 LA ARGUMENTACIÓN Y LA PRENSA EN EL CURRÍCULO ARAGONÉS

La legislación educativa propone una serie de objetivos y contenidos que tienen que tratarse a lo largo de la Educación Secundaria Obligatoria y Postobligatoria. Si bien los objetivos tienen un carácter mucho más abierto y general incluso dentro de la propia materia de Lengua Castellana y Literatura, son los contenidos los que mejor van a mostrarnos esa progresión curricular en relación con la prensa de opinión y la argumentación.

2.1.1 En los objetivos generales de la Educación Secundaria Obligatoria, de la materia de Lengua Castellana y Literatura y su contribución a las Competencias Básicas

Los objetivos generales planteados en la Ley Orgánica de Educación no aluden de manera directa al tratamiento de la argumentación en el currículo, ya que su enunciación tiene un carácter más general al referirse al conjunto de la etapa. No obstante, podríamos decir que tanto el objetivo e) como el objetivo h) hablan del desarrollo por parte del alumnado de la capacidad de elaborar sus propias opiniones siendo crítico con la información que recibe, seleccionando y analizando dicha información y transmitiéndola de forma ordenada, usando la lengua para comprender correctamente de forma oral y escrita.

Los objetivos propuestos por la Orden de 9 de mayo de 2007 no difieren en su globalidad de los planteados a nivel nacional para toda la etapa, pero al contextualizarse en la materia de Lengua Castellana y Literatura sí que explicita la capacidad de expresarse en lengua castellana u otras lenguas propias de la región en su objetivo j), mediante mensajes que le permitan al alumnado organizar sus propios pensamientos. Sigue siendo un enfoque general pero supone un punto de partida para lo que se verá al analizar los contenidos.

Ya dentro del ámbito aragonés y de los objetivos generales de Lengua Castellana y Literatura, los objetivos 1, 2, 6 y 8 tratan la comprensión de discursos y el espíritu crítico en el uso de la información de los medios de comunicación, así como el uso de la lengua para expresarse de forma coherente haciendo uso de las normas lingüísticas en los ámbitos personal, social, cultural y de la información. Los medios de comunicación van a ser relevantes en el objetivo 6, ya que el alumnado va a tener que ser capaz de recoger la información que proporcionan e interpretar los distintos tipos de opinión, mientras que el objetivo 8 alude explícitamente a los recursos de coherencia, cohesión y adecuación.

Desde el punto de vista de las Competencias Básicas, tanto la prensa como la argumentación contribuyen directamente a la adquisición de la competencia lingüística, comprender textos argumentativos y textos procedentes de la prensa ayuda a desarrollar las destrezas comunicativas básicas como son la expresión oral y escrita y la comprensión lectora y permite ayudar al dominio de la lengua a la hora de tratar temas de actualidad y defender una determinada opinión. Por otro lado, la prensa más concretamente también ayuda a adquirir la competencia cultural y artística y la competencia social y ciudadana. La primera de ellas por la multiplicidad de contenidos culturales que aporta y que pueden servir como base en la formación del alumnado y, en el caso de la segunda, contrastar informaciones y perspectivas es un punto de partida muy importante para desarrollar el pensamiento crítico del alumnado.

La prensa digital contribuye al desarrollo del tratamiento de la información y competencia digital, otorga al alumnado una herramienta muy útil para buscar, seleccionar y valorar la calidad informativa de la información a la que han accedido, y la competencia de aprender a aprender se adquiere mediante la redacción de textos argumentativos, los cuales funcionan como herramientas básicas para que los alumnos reflexionen sobre las posibilidades de su aprendizaje. La autonomía e iniciativa personal se lograría mediante el desarrollo de un criterio propio en la valoración de las distintas informaciones que proporcionan los medios de comunicación.

2.1.2 En los contenidos de Lengua Castellana y Literatura en la Educación Secundaria Obligatoria

Los tres primeros cursos de la Educación Secundaria Obligatoria se configuran como un camino hacia la culminación en el cuarto curso de la etapa, que será donde realmente adquieran relevancia tanto el tratamiento de la prensa de opinión como el estudio de la argumentación. Así, el primer curso desde el punto de vista de los medios de comunicación, solo hace referencia a ellos como instrumentos que proporcionan información en el Bloque 1 “Escuchar, hablar y conversar”, teniendo como géneros de referencia la noticia y el documental, géneros claramente expositivos y narrativos y por lo tanto todavía no estarán presentes los géneros de carácter crítico que dan pie al estudio de la argumentación. El bloque 2 “Leer y escribir”, hará algo similar a lo ofrecido por el primer bloque, la comprensión de textos de los medios de comunicación se adentra en la estructura, las secciones y géneros desde una perspectiva informativa y la producción se orienta a la composición de textos propios de los medios de comunicación pero desde esa perspectiva expositiva. Por último, el Bloque 4

“conocimiento de la lengua” alude de manera sucinta a los procedimientos gramaticales de cohesión más simples.

En el caso del segundo curso, el Bloque 1 “Escuchar, hablar y conversar” solo tiene en cuenta la comunicación audiovisual y géneros expositivos pertenecientes a este ámbito como los informativos y los documentales, pero se hace referencia a la comprensión de informaciones de actualidad. En relación con el Bloque 2 “Leer y escribir”, se habla de la comprensión de textos de los medios de comunicación pero mantiene la línea del primer curso al referirse a aquellos de carácter puramente informativo como las noticias y las crónicas, pero alude de manera directa a la prensa digital y a las secciones y géneros que la componen, algo que es de relevancia en la propuesta que está tratándose. Aludiendo a la composición de textos, se mantiene la línea del primer curso con la producción de textos de los medios de comunicación de carácter expositivo. El Bloque 4 “Conocimiento de la lengua”, continua con la propuesta del primer curso respecto a los mecanismos cohesivos del discurso, incrementando un grado el nivel de dificultad.

Finalmente, el tercer curso recoge en su bloque 1 “Leer, escuchar y conversar” los géneros de prensa y comunicación audiovisual tratados en los cursos anteriores, añadiendo dos géneros nuevos, pero se desvía del objeto de estudio al orientarse a la radio y la televisión. El Bloque 2 “Leer y escribir” por primera vez va a tratar la opinión en la prensa al proponer entre sus contenidos dilucidar las diferencias entre la información y la opinión en géneros como las crónicas, los reportajes y las entrevistas; es decir, se comienza a percibir que los contenidos de este curso se orientan hacia cuarto curso que, como se verá más adelante, va a configurarse como un curso clave en el estudio de la argumentación y de los géneros periodísticos de opinión. Finalmente, el Bloque 4 “Conocimiento de la lengua” profundiza en el texto como unidad máxima que cumple las normas de cohesión coherencia y adecuación y aumenta la complejidad en el estudio de dichos mecanismos de cohesión en el texto.

Este recorrido inicial permite ver que tercer curso será la bisagra que permita enlazar con el curso que será tratado a continuación, mostrando que realmente el estudio de la argumentación se concentra prácticamente en un único momento de la Educación Secundaria Obligatoria. Esto podría explicarse quizás teniendo en cuenta que la producción y comprensión de textos argumentativos requiere de cierta capacidad crítica en el alumnado que todavía no se ha desarrollado completamente en los primeros cursos.

A partir de ahí, el cuarto curso va a ser relevante. El Bloque 1 “Escuchar, hablar y conversar” tiene desde el principio como punto de partida uno de los grandes géneros argumentativos de los medios de comunicación audiovisual, el debate, y ya plantea la necesidad de que el alumno contraste opiniones. Sin embargo, nuestra atención debe ponerse en el Bloque 2 “Leer y escribir”: el alumno tiene que comprender textos procedentes de los grandes géneros periodísticos tales como los editoriales y las columnas, comprendiendo sus principales rasgos estructurales y formales al mismo tiempo que se le exige componer textos tales como las cartas al director, artículos de opinión, editoriales y columnas. No obstante, la parte argumentativa no permanecerá solo en la prensa sino que se ampliará a la composición de textos expositivo-argumentativos de ámbito académico. Por último, el Bloque 4 “Conocimiento de la

lengua” va a ser importante porque entre sus contenidos estructura que el alumnado tiene que saber reconocer las formas de expresión propias de la subjetividad en textos fundamentalmente expositivo-argumentativos, aumentando de nuevo la complejidad de los mecanismos cohesivos y llegando al máximo nivel de dificultad de toda la etapa.

2.1.3 Conclusiones extraídas en la etapa de la Educación Secundaria Obligatoria

Teniendo en cuenta todo lo que acaba de verse, pueden extraerse una serie de conclusiones muy ilustrativas. En primer lugar, la prensa y en general los medios de comunicación, tanto impresos como audiovisuales, están presentes desde el primer curso y en su uso se puede discernir una evolución que partiría desde los géneros puramente informativos hasta los géneros más claramente de opinión, cuya culminación sería el cuarto curso tanto con los debates como con los editoriales, las columnas, las cartas al director y, en general, los artículos de opinión.

Frente al cuarto curso, que es aquel donde más se ve el trabajo de la argumentación y donde se presta más atención a la opinión en los medios de comunicación, puede establecerse el tercer curso como un curso puente donde empieza a pedirse al alumnado que sea capaz de distinguir las distintas opiniones que se muestran en los medios de comunicación. De manera progresiva, ese paso hacia una mayor presencia de la opinión personal del alumnado se muestra en la composición de textos escritos que van a adaptarse a los medios de comunicación vistos en ese curso y, sobre todo, en la identificación y uso progresivo en complejidad de mecanismos lingüísticos; en el cuarto curso se alude explícitamente a los mecanismos que garantizan la subjetividad del texto. Este cuarto curso es, por lo tanto, el curso clave del estudio de la argumentación en la Educación Secundaria Obligatoria.

2.1.4 En los objetivos generales del Bachillerato y de la materia de Lengua Castellana y Literatura

Los objetivos generales de Bachillerato propuestos por la LOE, al igual que sucedía en la etapa anterior, no aluden de manera explícita a la argumentación o a la presencia de la prensa, sino que será necesario esperar de nuevo a los objetivos generales de la materia y a los contenidos específicos de cada uno de los bloques y cursos. No obstante, sí que podemos afirmar que el objetivo e) hace una pequeña referencia al dominio de la lengua castellana y de las cooficiales si las hubiese desde el punto de vista oral como escrito, algo similar a lo establecido por la Orden de 1 de julio de 2008, que también explicita en el objetivo e) la necesidad de que el alumnado domine la lengua castellana y las cooficiales en la expresión oral y escrita.

A su vez, entre los objetivos generales de la materia para Bachillerato propuestos por esta Orden, los objetivos 1, 4 y 5 se relacionan con la necesidad de que el alumnado comprenda discursos orales y escritos de distintos contextos como los procedentes de los medios de comunicación y obtenga e interprete informaciones con sentido crítico, al mismo tiempo que adquiere los conocimientos gramaticales, sociolingüísticos y discursivos necesarios para realizar comentarios de texto, dato que va a ser relevante para el tema y orientaciones de este trabajo.

2.1.5 En los contenidos de la materia de Lengua Castellana y Literatura en el Bachillerato

El primer curso cumplirá en esta etapa un papel similar al que representaba el tercer curso de la Educación Secundaria Obligatoria: de terreno preparatorio para el papel central de la argumentación y la prensa de opinión en 2º de Bachillerato, de nuevo un curso clave por ser central como cierre de etapa y como momento culminante del proceso de maduración crítica del alumnado. Por ello, el Bloque 1 “La variedad de los discursos y el tratamiento de la información” plantea un análisis de la estructura organizativa y del tema de textos pero de diversa tipología, es decir, de una amplia variedad que incluye el descriptivo, el narrativo, el expositivo y el argumentativo, a cuyo análisis también se aplica la técnica del resumen. El Bloque 3 “Conocimiento de la lengua”, por otro lado, tratará en sus contenidos el análisis del texto como unidad comunicativa atendiendo a la adecuación, coherencia y cohesión, reconociendo todos los elementos que intervienen en esta última y teniendo como punto de referencia un nivel de complejidad que continúa el establecido por el cuarto curso de la Educación Secundaria Obligatoria.

En el segundo curso será central el Bloque 1 en el análisis del tema, de la estructura organizativa y del registro en textos exclusivamente expositivos y argumentativos usando la técnica del resumen y el mapa conceptual. Es necesario tener en cuenta como dato importante que los contenidos de este bloque aluden explícitamente a los textos publicitarios y periodísticos de información y opinión, un tipo de texto en el que se cataloga muy bien el corpus de textos de la Prueba de Acceso a la Universidad que se analiza posteriormente. En el Bloque 3 se explicita el comentario de texto como unidad comunicativa entre sus contenidos al mismo tiempo que se tiene en cuenta entre ellos el reconocimiento y el uso de procedimientos y formas lingüísticas que expresan la objetividad y la subjetividad, conjuntamente con los marcadores y los mecanismos gramaticales de referencia interna que cohesionan el texto y lo dotan de coherencia y adecuación.

2.1.6 Conclusiones extraídas en la etapa de Bachillerato

Es necesario destacar en primer lugar que los contenidos tratados en ambos cursos de Bachillerato van a contar con una mayor precisión técnica que los contenidos de la etapa de Educación Secundaria Obligatoria. No obstante, se muestran diferencias entre ambos cursos: en el primero se enfoca el análisis de la estructura de los textos atendiendo a todas las tipologías posibles al mismo tiempo que se alude a la composición de textos refiriéndose exclusivamente a temáticas que tengan que ver con la actualidad. Desde el punto de vista de los mecanismos lingüísticos que contribuyen a la cohesión del texto, se hace referencia a ellos en los contenidos de una manera muy general y sin especificar el tipo de texto que se va a analizar.

En el segundo curso se hará especial mención a la composición y al estudio de la organización de los textos de carácter expositivo y argumentativo de manera casi exclusiva, sobre todo prestando atención a aquellos textos que provienen del ámbito de la opinión periodística, no solo en el análisis sino en la producción de textos

argumentativos por parte del alumnado; del mismo modo, se hace referencia directa al comentario de textos. Referido a los mecanismos lingüísticos, son incorporados de nuevo los especificados en el primer curso pero, al igual que sucedía con el cuarto curso de la Educación Secundaria Obligatoria, se encontrarán menciones tanto al uso de esos mecanismos en los textos argumentativos como a los mecanismos que contribuyen a la objetividad y subjetividad de los textos. La prensa, por lo tanto, se situará como indispensable proveedora de textos de análisis dentro de esta tipología expositivo-argumentativa y como herramienta fundamental de apoyo.

De esta manera, si el cuarto curso de la etapa anterior era relevante en el estudio de la argumentación, en la etapa de Bachillerato el primer curso preparará el camino para que en el segundo curso se centre la atención en la opinión y en el análisis de los textos argumentativos. Habría una analogía entre ambos cursos incluso en la forma de estructurar sus contenidos, haciendo ambos cursos, y en especial el segundo curso de Bachillerato, muy propicios para trabajar con la prensa y la argumentación en el aula, al ser ambos culminación de una etapa educativa. Frente a estos dos cursos, tercero de la Educación Secundaria y Primero de Bachillerato se configurarán como cursos preparatorios de manera que se produce un paso de lo general a lo particular y específico.

2.2 BREVE PANORAMA SOBRE LA PRENSA

2.2.1 Evolución del periodismo de opinión

El periodismo de opinión se encuentra en los orígenes mismos del propio género, no será hasta el siglo XIX cuando pierda terreno a favor del periodismo informativo. Si tenemos que hablar de un periodo orientativo para el nacimiento del periodismo de opinión, podríamos nombrar la Baja Edad Media y el siglo XVI pero más concretamente del siglo XVII gracias a los libelos, un género literario de carácter satírico cuyos autores son considerados como los “precursores más primitivos de los columnistas” (Moreno Espinosa, 2001: 109). La creación de *La Gazeta* impulsada por don Juan de Austria a finales de esta centuria anticipará el periodismo dieciochesco en nuestro país marcado sobre todo por la crítica social, política, de costumbres y literaria.

Este periodismo dieciochesco se caracterizará por la clandestinidad en primer lugar y estará conectado con esa tradición inicial del libelo, pero la llegada de Francisco Mariano Nipho, considerado primer periodista español, impulsará el género periodístico de opinión orientado hacia el análisis social y de las instituciones a inspiración de la prensa escrita en Inglaterra. Para Moreno Espinosa (2001) el siglo XIX es un siglo de especial trascendencia porque estará marcado por periodos de censura y de libertad de imprenta al mismo tiempo que es la cuna de muchos periodistas escritores entre cuyos nombres es necesario destacar a José María Blanco White y a Mariano José de Larra, que sentó las bases del artículo de opinión tal y como se concibe en la actualidad. El siglo XIX será una época marcada por el articulismo político pero cederá ese puesto en la transición al siglo XIX al periodismo informativo.

La primera década del siglo XX verá nacer los primeros periódicos independientes que se desvinculan de la opinión de los partidos políticos, cabe mencionar entre ellos *La Vanguardia* o *El debate*, retomando así ese carácter de opinión que había tenido la prensa en el siglo inmediatamente anterior. A partir de la II República y, sobre todo durante la Guerra Civil y el Franquismo y la politización de los diarios según los bandos, se produce un retroceso en la prensa de opinión. Moreno Espinosa (2003) habla de una recuperación a finales de los años 50 y sobre todo en los años 60 gracias a figuras como Luis María Anson, Guillermo Díaz Plaja y Francisco Umbral que impulsarán de nuevo el periodismo de opinión poniendo la base a la generación que llegará durante la Transición con tres rasgos: “Importancia de los elementos literarios y sus recursos, extensión más bien breve del texto de opinión y texto subjetivo ameno” (Moreno Espinosa, 2003: 228). Finalmente, la década de los 80 y los 90 será el momento de la proliferación del género de la opinión tal y como lo concebimos actualmente, donde los textos periodísticos de opinión serían:

Actos de representación mental que intentan explicar la realidad de una manera lógico-racional. La persuasión en los textos argumentativos está fundamentada, como en la antigua prensa de opinión, en el prestigio de quien escribe. Se trata de la prueba del argumento de autoridad, garantizada por la sabiduría del experto y rubricada por la influencia del periódico (Moreno Espinosa, 2003: 226)

2.2.2 Los géneros de opinión actualmente

El recorrido por la legislación educativa ha permitido ver la relación directa que se establece en segundo de Bachillerato entre la prensa de opinión y el comentario de textos argumentativos, por lo que era necesario hablar de los principales géneros de opinión que nos ofrece ahora la prensa.

Actualmente, estamos asistiendo al auge del género de la opinión en todos los medios de comunicación, Abejón Mendoza afirma que esta proliferación de la opinión guardaría una estrecha relación con el periodo de crisis en el que nos encontramos, ya que aquellos que llevan la batuta en lo que a opinión se refiere se convierten en referentes con los que el público tiende a identificarse (Abejón Mendoza; 2013: 95). Pero, dejando a un lado la “mediatización” que está sufriendo la opinión periodística en medios como la televisión donde muchas veces se aparta la defensa de una postura para abandonarse al espectáculo o a la propaganda, la prensa, objeto principal del trabajo, se ha mantenido fiel a una serie de géneros que aparecen de manera estable en la sección de opinión de los periódicos hoy en día:

-El editorial: El editorial sería en tipología similar a un artículo de opinión que se caracteriza fundamentalmente por la ausencia de firma, por basarse en una noticia de especial interés y, lo más importante, porque “a través de las ideas expresadas en él se evidencia la posición adoptada por la empresa con respecto a las noticias que publica” (Hernando Cuadrado, 2001: 280). Al ser un género minoritario en el análisis del corpus de textos de la PAU no se ha considerado dar una explicación tan extensa como la dedicada a los géneros periodísticos de opinión restantes.

-La columna: puede ser definida como “el género periodístico que analiza, interpreta y orienta al público sobre un determinado suceso con una asiduidad, extensión y

ubicación concretas en un medio determinado” (Moreno Espinosa, 2000: sp). A esta definición aproximativa hay que añadir como características de la columna que incluye la firma del autor dando cuenta de la autoría y siendo usada muchas veces como reclamo para atraer nuevos lectores o mantener a lectores ya asiduos, suele incorporar a escritores y novelistas o a personajes que a menudo tienen mucho vínculo con el mundo de la cultura y dan lugar a una imagen controvertida. De esta manera, en nuestro ámbito, nombres como Juan José Millás, Arturo Pérez-Reverte o Almudena Grandes son conocidos sobre todo por su vínculo con el mundo editorial. Por otro lado, y como rasgo también característico de este género de opinión, se encuentra el hecho de que el contenido de la columna refleja exclusivamente la opinión del autor que la firma y que muchas veces no coincide con la propia orientación ideológica del periódico; en estos casos juega un papel más fundamental para el diario la fidelidad al columnista que la fidelidad basada en los propios ideales del periódico.

La estructura de la columna es similar a la del artículo de opinión, cuenta con la entrada, el desarrollo y la conclusión y su contenido puede variar entre los aspectos más relevantes de la política, la economía o la cultura hasta algún tema en particular que haya atraído la opinión del propio columnista. Aunque son muchos los tipos de columna, a nosotros nos interesa hablar fundamentalmente de las columnas que combinan información con comentarios, ya que formarían parte de la tipología de textos expositivo-argumentativos, y las columnas que son mayoritariamente comentarios del columnista porque son ejemplos claros de textos argumentativos. A modo de conclusión, podría decirse que:

La columna es, en definitiva, el resultado de un acto de creación individual, un elemento de comunicación que, dentro del ámbito de los géneros de sollicitación de opinión, refleja la forma de pensar de una persona determinada y la posición que ha adoptado respecto a un tema de cierta importancia (Moreno Espinosa, 2000: sp).

-El artículo de opinión: Aunque muchos autores lo consideran como el hermano gemelo de la columna o como “concepción globalizadora de todos los textos de opinión” (Yanes Mesa, 2004: sp), presenta dos diferencias fundamentales con respecto a este primer género: el articulista no es un colaborador frecuente en el periódico sino más bien ocasional y su publicación no tiene un hueco fijo en la sección de opinión de un diario. Por otro lado, y de la misma manera que la columna, el artículo también tiene cierto componente literario y se basa en la argumentación como base para defender una opinión e intentar atraer a los lectores considerando esa postura como la más correcta, sería pues un ejercicio de persuasión del lector.

Teniendo en cuenta la estructura del artículo, éste cuenta fundamentalmente con un titular, que no tiene que tener carácter informativo sino que es usado para atraer la atención del lector, y un cuerpo compuesto por una parte introductoria, más de tipo expositivo, que sintetizaría brevemente y de manera informativa aquello de lo que se va a tratar para finalmente tomar el articulista las riendas de la escritura argumentando su propia opinión ante los hechos y reservando el último párrafo a una argumentación conclusiva que busca la apelación al lector. Esta estructura demuestra la importancia que va a tener el artículo conjuntamente con la columna como texto base para el estudio de la argumentación; gira siempre en torno esta porque “constituye la base del artículo

ya que se intenta orientar a los lectores hacia posiciones predeterminadas con exposiciones dirigidas a demostrar la validez de lo planteado” (Yanes Mesa, 2004: sp).

2.2.3 La prensa digital

La prensa escrita, como género periodístico más antiguo, es igualmente el más longevo, fruto de ello son las numerosas adaptaciones a los nuevos tiempos que ha tenido que sufrir para continuar en la actualidad, una de esas adaptaciones es la era digital. Dada la relevancia que tiene la prensa como recurso fundamental en la temática en la que se ubica el presente trabajo y dada la época en la que nos encontramos, es necesario hacer un breve recorrido por la situación de la prensa digital, sus orígenes y los principales diarios que se difunden a través de la red.

Breves notas iniciales sobre la prensa digital, su evolución e Internet como soporte más utilizado

Como definición precisa y completa de la prensa digital, podríamos tomar la siguiente:

La prensa digital es el método de comunicación social que distribuye información periodística en formato digital, usualmente mediante Internet aunque no exclusivamente, que puede haber sido expresamente elaborada o no para el soporte digital y que se caracteriza por la interactividad, hipertextualidad, multimedialidad, actualización permanente, personalización y memoria o documentación (Abadal & Guallar, 2010: 24)

No obstante, prensa digital resulta un término demasiado amplio, no solo por el tipo de contenido sino también por el soporte; Internet supone la culminación de un proceso de digitalización que comenzó con el teletexto y con el videotexto, pasando por el disco óptico y llegando a la situación actual en la que comparte posición con dispositivos de lectura como los móviles con sistema android y los libros electrónicos. De ahí que, para poder hablar de prensa digital, es necesario mencionar que Internet no ha existido siempre, sino que es algo relativamente moderno que tiene como momento de aparición mediados de los años 90. Centrando la atención en el Internet que se conoce actualmente y que tiene la página web como principal unidad básica, Abadal y Guallar han establecido cinco etapas entre la aparición inicial de la prensa digital y la consolidación de la que goza actualmente (Abadal & Guallar, 2010: 35-40). Esta clasificación establecería una etapa de nacimiento en los noventa en la que los diarios reproducían en pdf su contenido impreso, una etapa de expansión en el año 2000 cuando adquiere la prensa digital independencia de la imprenta y unas características de presentación uniformes, una primera etapa de crisis entre 2002 y 2004 debida al descenso de la inversión publicitaria y a la que seguirá una nueva expansión que durará hasta 2008, fecha en la que comenzará un segundo periodo de crisis que dura hasta la actualidad y que se vincularía con una crisis de los medios de comunicación en general.

Por otro lado y desde el punto de vista del vehículo o soporte, Internet comenzó a desarrollarse medio de difusión de la prensa digital a principios de los noventa y actualmente continua siendo el modo de acceso a la prensa más utilizado porque “en el marco de un nuevo paradigma comunicacional, la red Internet ofrece infinitas posibilidades de expansión para la profesión periodística” (Cabrera, 2000: 82). A su vez,

Cabrera del mismo modo afirma que el hecho de que los usuarios potenciales de Internet sean mayoritariamente los jóvenes supone un aliciente en los periódicos para acercarse a un nuevo público potencial atraído por el ambiente multimedia (Cabrera, 2000: 82-83). Y, si bien Norteamérica tiene el privilegio de haber impulsado la prensa digital, en España tanto el semanario *El temps* como los diarios *El periódico de Catalunya* y *El Mundo* fueron los primeros en poner sus contenidos al servicio de los usuarios a través de la red en 1994. Un año más tarde se producirá el florecimiento de la prensa digital cuando los periódicos nacionales y autonómicos más importantes del país se sumen a la edición digital de sus contenidos, más por entusiasmo ante el proyecto que por experiencia en este tipo de soportes.

Como se ha mencionado previamente, Internet está superando en usuarios a la prensa impresa, no solo por las ventajas que supone la actualización constante de noticias sino porque la mayor parte de los contenidos (sobre todos aquellos relativos a la información más directa como son las noticias) son de acceso gratuito a través de la red y evita el tener que gastar dinero en comprar un diario impreso. Además, los avances tecnológicos han dado lugar al desarrollo incluso de aplicaciones móviles que permiten el acceso a los contenidos de la prensa digital tal y como se presentan en la web, algo que proporciona mucha comodidad a los usuarios. Cabe, pues, preguntarse si la prensa impresa tal y como la conocemos actualmente está abocada irremediabilmente a la extinción.

Los principales diarios españoles on-line y su estructura

Si se visualiza la web de cualquiera de los diarios nacionales de mayor difusión en nuestro país como son *El País*, *ABC* o *El Mundo*, éstos presentan muchas características en común y compartidas también por la prensa impresa, extensible a otros diarios de otros países como pueden ser *The New York Times* o *The Guardian*. Todo periódico digital cuenta con tres apartados fundamentales para la organización de sus contenidos: la portada, el inicio de sección y la noticia, además de todo lo que anteriormente se ha comentado y que garantiza la multimedialidad del soporte digital:

-La portada: Tienen una composición exactamente igual en todos los diarios, consta fundamentalmente de dos barras horizontales situadas en la parte superior y que incluyen la primera de ellas el acceso a la secciones y la segunda los accesos directos y los servicios cuyos componentes poseen cierta libertad de elección según los diarios. El cuerpo fundamental de las portadas lo conforman las noticias distribuidas en tres columnas: la columna de la izquierda contiene en la mayoría de los casos las noticias destacadas, la columna central las noticias con fotos o vídeos y la columna de la derecha las noticias secundarias y en muchos casos la publicidad. Este es por ejemplo el esquema característico que sigue *El País*.

-El inicio de sesión: Supone una de las mejoras de la prensa digital con respecto a la prensa impresa, ya que permite mostrar a los lectores la información de manera jerarquizada como si estuviesen ante una nueva portada pero con noticias relativas a la sección en la que nos encontramos.

-La noticia: Incluye el titular y el texto básico como cualquier noticia impresa pero la prensa digital incorpora como novedoso el acceso a enlaces que nos llevan a noticias

complementarias o relacionadas con la que estamos leyendo y cuya posición suele determinarla el diario, *El País* la incorpora inmediatamente después del titular mientras que *ABC* prefiere situar estos enlaces tras el texto de la noticia. Dentro de la noticia suelen intercalarse también gráficos, fotos o videos. Es habitual que al final de todo y en última instancia se coloquen apartados que permitan a los lectores opinar sobre la información que acaban de leer y la parte derecha suele destinarse de nuevo a los contenidos multimedia como videos o a la publicidad.

Dejando a un lado los aspectos formales y la disposición y teniendo presentes los contenidos, podemos establecer los siguientes subapartados:

-Información: Los periódicos digitales presentan en mayor o menor medida los mismos géneros y secciones que un medio impreso con la noticia como elemento básico. No obstante, mientras que la prensa impresa solo permite la lectura de lo más actual o lo más relevante del día, la web ofrece a la prensa digital la posibilidad de mostrar a los lectores la información lo más actualizada posible, además de acceder a información de días anteriores, algo imposible con un diario impreso. La incorporación de los elementos multimedia conjuntamente con el acceso a secciones como “lo más visto” multiplican las posibilidades de la prensa digital.

-Servicios: Son distintas informaciones que presenta el periódico digital y que no estaban en la prensa impresa o lo estaban de manera muy limitada como son las carteleras, la programación televisiva o el acceso a callejeros, encuestas o la información meteorológica.

-La publicidad: Podríamos decir que la publicidad inunda las webs de prensa digital. Como se ha mencionado anteriormente en las etapas de consolidación de este tipo de prensa, el capital que permite el impulso de este formato y el hecho de que el acceso a muchos de sus contenidos sea gratuito se debe fundamentalmente a las aportaciones que hacen los anunciantes al publicar en estas webs sus anuncios. El número de usuarios que acceden a la prensa digital aumenta cada día por lo que es un medio de difusión que llama a los anunciantes.

2.3 LOS ADOLESCENTES DE AHORA

El siglo XXI ha supuesto muchos cambios en todas las esferas de la sociedad, tanto en la concepción del trabajo como en la ideología, en el entorno familiar o en la cultura. En este ambiente de nuevos cambios es donde se inserta el perfil de adolescente actual que se encuentra en nuestras aulas. Para Adolfo Perinat (2003), asistiríamos a un auge de la denominada cultura juvenil que gozaría de identidad propia y que se caracterizaría, entre otros aspectos, por un estilo similar de música, vestimenta... con el carácter unificador de la red que ha contribuido a su globalización y a asumir patrones que provienen de la cultura norteamericana. Es necesario añadir que la escuela va a tener repercusiones en el adolescente actual y es algo que hay que tener en cuenta, el fracaso escolar es algo que está presente como una sombra y los modelos familiares nuevos que son frutos de una apertura en la estructura familiar también van a influir en el desarrollo del adolescente.

Por otro lado, la adolescencia va a ser un periodo en el que el alumnado va a iniciar un proceso de desarrollo de una personalidad e identidad propias hacia una escala de valores que defenderá en la edad adulta. Será necesario, por lo tanto, tener en cuenta, tal y como afirman Martín Bravo y Navarro Guzmán, el desarrollo moral que va a sufrir el adolescente coincidiendo con el periodo de escolaridad en la Educación Secundaria y que les va a llevar a darse cuenta de que “tanto sus creencias como su sistema de valores son uno más de los muchos posibles, y que existe un gran debate entre lo que está bien y lo que está mal” (Martín Bravo & Navarro Guzmán, 2009: 205).

3. MARCO TEÓRICO

A lo expuesto en el apartado anterior, sería necesario añadir una breve visión sobre la evolución que el periodismo de opinión hasta configurarse en aquellos que se han definido y también sería necesario contextualizar las principales características de la argumentación y de los textos argumentativos. En este apartado se dará cuenta de ello al mismo tiempo que se hará un balance sobre uso de la prensa en las aulas y sus posibilidades didácticas y de las actividades realizadas hasta ahora sobre la argumentación y los géneros de opinión.

3.1 LA ARGUMENTACIÓN Y EL TEXTO ARGUMENTATIVO

A continuación se ofrece una breve descripción de la argumentación, sus principales características y aquellas que definen al texto argumentativo, al ser uno de los ejes centrales en torno al cual gira esta propuesta de investigación.

3.1.1 La argumentación y su evolución

Argumentar supone aportar una serie de razones a un tema, normalmente de índole controvertida, en la que se pretende defender una opinión al mismo tiempo que se intenta convencer a un posible receptor de que adopte dicha posición. En la argumentación son importantes las técnicas de persuasión, su finalidad principal es “ofrecer una información lo más completa posible, a la vez que intentar persuadir al lector mediante un razonamiento” (Álvarez, 1994: 25). Por lo tanto, podríamos afirmar que la argumentación no se vincula exclusivamente con una práctica academicista sino que está muy presente en la vida cotidiana a través de la publicidad, de cualquier conversación en la que pretendamos defender una determinada posición con respecto a un tema que se nos plantea y es el tipo de texto predominante en la sección de opinión de un periódico.

Atendiendo a su origen, la situamos ya en las culturas antiguas donde tuvo durante muchos siglos un carácter oral que se tenía como elemento central la memorización de una serie de estrategias orales de persuasión, es lo que se conoce hoy día como la retórica clásica. Sobre su trayectoria desde los orígenes hasta la argumentación actual, resulta especialmente relevante la obra dirigida por James J. Murphy (1983) *Sinopsis histórica de la retórica clásica*, que ofrece un panorama sintético y global de la retórica desde su nacimiento hasta el periodo medieval. A pesar de todo ese proceso de evolución y cambio, la argumentación todavía mantiene vigentes dos nociones de la retórica clásica (Álvarez, 1994):

-La noción de causalidad: supone el encadenamiento lógico de razones en un orden objetivo.

-Las probabilidades: no se mueve tanto en las certezas sino que se asienta la argumentación sobre lo verosímil y probable.

3.1.2 El texto argumentativo: características y principales rasgos

Con la noción de argumentar como principal, el texto argumentativo ha sido definido como “el conjunto de estrategias de un orador que se dirige a un auditorio con vistas a modificar el juicio de dicho auditorio, conseguir su adhesión o hacer que admitan una determinada situación, idea, etc (Álvarez Angulo, 1997: 25). En este caso, y teniendo en cuenta que esta propuesta de trabajo en el terreno escrito, cabría matizar esta definición y hablar en términos de escritor y lector.

Son muchas los estudios que proponen clasificar los distintos componentes de un texto argumentativo para dar cuenta de su estructura. Álvarez (1994) da como elementos básicos en la estructura de un texto argumentativo los siguientes:

-La tesis: La idea fundamental en torno a la que gira el texto. Es recomendable que sea una idea clara y precisa y debe presentarse de manera clara y objetiva.

-El cuerpo argumentativo: Supone la parte argumentativa propiamente dicha del texto y constituye la unión de argumentos que aporta el autor para confirmar o rechazar la tesis.

-La conclusión: Es una síntesis de la opinión defendida por el autor, muchas veces suele incluir una apelación hacia el lector.

Los **argumentos**, por lo tanto, se configuran como la parte central del cuerpo argumentativo y suelen tener distinto carácter en función de la fuente de la que procede la información que el autor toma como modo para dar peso a su argumentación. Entre los distintos tipos de argumentos cabe destacar como fundamentales el de autoridad que corresponde con citas de grandes autores o pensadores, el de mayoría amparado en la opinión general o en el conocimiento común entre escritor y lector, los proverbios y refranes centrados en la sabiduría popular y la experiencia propia, que suele ser uno de los argumentos más usados entre algunos columnistas, y el argumento por analogía que apoya una determinada opinión comparándola con una situación similar. Su ubicación en el texto a elección del autor dará lugar a la *dispositio* o colocación coherente de los mismos con respecto a la evolución de los pensamientos del autor.

Por otro lado, son dos las estrategias básicas que operan en un texto argumentativo (Perelman: 2001):

-La razón: se trata de la parte más objetiva del texto para dar carácter convincente al texto y será donde se encuentren los argumentos del autor y la información precisa que aporta el autor.

-La sensibilidad: es la parte predominantemente subjetiva del texto donde se produce un discurso persuasivo de acusación a los oponentes o de descalificación y se despliegan los mecanismos asociados con la ironía.

Entre los distintos tipos de argumentación resulta especialmente relevante la **contraargumentación**. Su cometido es hacer mucho más complejo el discurso argumentativo monológico y consiste en formular en el interior del discurso las

objeciones que se plantean a la posición que defiende el escritor. Suele ponerse en boca de otros enunciantes a quienes se les atribuye la opinión contraria y es necesario distinguir entre la **concesión** o aceptar la posición contraria a la tesis que se defiende para limitar su fuerza argumentativa y la **refutación** o referirse a argumentos no compartidos para contradecirlos (Camps: 1995). Por otro lado, y como punto de enlace que permite sostener la estructura de un texto argumentativo, entran en juego una serie de **mecanismos lingüísticos** (formas verbales, adjetivos, sustantivos, conectores del discurso...) que garantizan la cohesión y que suponen aportar marcas de subjetividad tales como la ironía.

3.1.3 La argumentación en el sistema educativo y principales problemas de los alumnos

Las investigaciones actuales han demostrado que los niños desde pequeños tienen capacidad argumentativa propia y saben defender con argumentos aquello que les gusta, o saben cómo convencer a sus padres cuando quieren obtener determinados beneficios (Camps: 2001). Por ello, se han establecido una serie de etapas en el estudio de la argumentación dentro del sistema educativo (Martínez Ezquerro, 1999: 258):

-Educación Primaria: Se considera la etapa de iniciación a la argumentación en la que los alumnos adquieren las habilidades para producir posteriormente textos argumentativos. Esta etapa se desarrollaría entre 3º y 6º curso de Primaria.

-Primer ciclo de Educación Secundaria Obligatoria: Es la etapa de desarrollo del proceso de enseñanza-aprendizaje de la argumentación donde se aborda la teoría del texto.

-Última fase de la Educación Secundaria Obligatoria y Bachillerato: Se trata de la etapa de consolidación de los conocimientos y habilidades adquiridos de la argumentación. En esta etapa se trabaja con textos argumentativos, tanto orales como escritos, junto con las técnicas adecuadas para su planificación y planteamiento y los distintos tipos de argumentos. Será de este modo la etapa de la producción de textos argumentativos propios.

No obstante, a pesar de esta distinción entre etapas que marca cierta progresión hasta que los alumnos adquieran la madurez suficiente como para producir textos propios de calidad, Flora Perelman (2001) plantea que el alumno tiene que superar una serie de problemas para poder llegar a ese estadio de producción de textos argumentativos propios de solidez. Entre estas dificultades propuestas por la autora, podríamos destacar la pobreza en la capacidad argumentativa del alumnado, ya que los argumentos que producen suelen ser muy pobres o la escasez en el uso de recursos que den cohesión a sus propias producciones para encadenar los argumentos de manera lógica hasta la conclusión.

3.2 EL PAPEL DEL PROFESOR Y EL ALUMNO

En esa cultura globalizada en la que están insertos los adolescentes del siglo XXI, va a ser necesario pensar en una nueva concepción de la relación profesor-alumno dentro del marco institucionalizado que es el colegio, denominación usada por varios autores, entre ellos Perinat, para aludir no solo a una entidad limitable sino también un pequeño microsistema “en el que se dan actividades, roles y relaciones específicas que conducen al desarrollo psicológico de las personas” (Perinat, 2003: 143), y que actúa con una función socializadora. Todo ello va a exigir que la relación enseñanza-aprendizaje que se dé durante el período en el que el adolescente esté escolarizado no se base en un mero proceso instructor, sino que va a exigir al profesor un proceso socializador que “no puede basarse solo en la coerción que impone el poder del profesor con sus calificaciones (Perinat, 2003: 148); es necesaria una sintonía emocional entre el adolescente y el profesor ya que muchas veces el fracaso escolar puede ser una consecuencia, más que de una dificultad para el adolescente, de un bloqueo afectivo.

Además, hay que tener en cuenta que la introducción de los medios de comunicación en el aula supone un cambio importante en esta relación. Como han destacado algunos autores al dar su versión, sobre un mensaje procedente de los medios de comunicación, profesor y alumno se hallan en una posición de mayor igualdad en la medida que para expresarse uno y otro deben pasar previamente por el documento (Sevillano García, 1995: 34). De ahí que aquí además de una cooperación y una metodología activa que permita hacer del proceso de enseñanza-aprendizaje algo dinámico, será necesaria cierta formación en el profesorado que pueda regular el acceso de ambos a la gestión de la información que procede de la prensa.

3.3 EL USO DE LA PRENSA DENTRO DE LA DIDÁCTICA DE LA LENGUA: REPASO BIBLIOGRÁFICO

La prensa como recurso didáctico no ha sido una constante ni ha tenido un puesto tan central como lo ocupa actualmente en el currículo de Lengua Castellana y Literatura como objeto de estudio, ni en el currículo de otras materias a modo de herramienta instrumental. Por ello, es necesario ofrecer una breve descripción de la introducción de la prensa en las aulas como objeto auxiliar, al mismo tiempo que se plantea una reflexión sobre sus posibilidades didácticas.

3.3.1 La presencia de la prensa en las aulas: una contextualización

Los medios de comunicación y los mass media han ganado cada vez una mayor trascendencia en nuestra sociedad, no solo a través de la radio, la televisión o el canal escrito, sino que Internet y, sobre todo, las redes sociales se han configurado como plataformas en primera línea para su difusión. La incorporación de los medios de comunicación, fundamentalmente la prensa, se constituye por lo tanto como un requisito, entre otras razones porque “debe ser un valioso instrumento auxiliar para los docentes en la difícil tarea de ayudar a sus alumnos a convertirse en ciudadanos informados y comprometidos, despertando su espíritu crítico y reflexivo” (Medina González, 99: 1993).

De esta manera, Bravo Yuste (1994) propone la asignatura de Lengua Castellana y Literatura, no como una materia orientada al estudio abstracto de la lengua, sino con un contacto pleno con la realidad, de ahí que proponga el uso de la prensa escrita en el aula, fundamentalmente el periódico, como un eje vertebrador con un uso en sí mismo y como una herramienta fundamental de apoyo en el estudio de la lengua; el currículo de la asignatura menciona la presencia de los medios de comunicación en el aula. No obstante, tal y como subraya esta autora, sería necesaria una formación del profesorado en el uso de la prensa como material didáctico, sobre todo para poder dominar los distintos campos del saber. De esta manera, para Bravo Yuste, la prensa no solo tendría “el objetivo de motivar a los alumnos” sino que también sería “fórmula para trascender el encasillamiento de la escuela y acercarla a la vida” (1994: 94).

A pesar de la importancia de la prensa como recurso en el sistema educativo, y dentro de él en la materia de Lengua Castellana y Literatura, ésta no siempre ha estado presente en las aulas sino que su integración ha sido fruto de un proceso gradual hasta llegar a nuestros días. Los trabajos con la prensa en las aulas de nuestro país, si bien habían comenzado a surgir en los años 70, empiezan a tener auge en la década de los 80 (Ballesta Pagán: 1995) gracias a un programa impulsado por el MEC que, bajo el título “Programa Prensa-Escuela”, intentó fomentar su uso en las aulas. Entre las propuestas de acercamiento en esta década podríamos mencionar Vioque (1986) *La prensa en la escuela*, Gonnet (1987) *El periódico en la escuela*, Corzo Toral (1986) *Leer periódicos en clase* o Guillamet (1988) *Conocer la prensa. Introducción a su uso en la escuela* que reflejan esas primeras aproximaciones de la prensa a la escuela con las primeras metodologías de trabajo con periódicos en el aula.

En la década de los 90 cada vez hay más constancia de la importancia de la prensa en el ámbito escolar que quedará reflejada en el currículo de la LOGSE. De esta década se pueden citar trabajos como los presentes en *Enseñar y aprender la actualidad con los medios de comunicación* dirigido por Aguaded Gómez y Morón Marchena (1994) o *Enseñar con los medios de comunicación* coordinado por Ballesta (1995), donde cada vez está más presente la importancia de los medios de comunicación en general y en especial lo audiovisual. Esta dimensión audiovisual en el aula alcanza su cénit en la década del año 2000, sobre todo a partir de la entrada en vigor de la LOE, con *Medios de comunicación en el aula* de Sánchez García, Isla Fernández y Sánchez García (2012) y anterior a éste *Los lenguajes nuevos de la comunicación. Enseñar y aprender con los medios* de Pérez Rodríguez (2004) donde una idea común estará presente: la necesidad de una aproximación a los medios de comunicación no solo en la materia de Lengua Castellana y Literatura sino desde un punto de vista transversal y como recurso y apoyo en el aula en el resto de materias.

3.3.2 Las posibilidades didácticas de la prensa

La prensa ha sido el medio de comunicación que más se ha utilizado en el aula, entre otras razones por tratarse del medio más antiguo y por el carácter tardío de la aparición de soportes como Internet y las redes sociales; de ahí que los periódicos hayan sido el gran apoyo instrumental.

Para Ballesta Pagán (1995) la aplicación didáctica fundamental de la prensa es la de formar ciudadanos informados y comprometidos desarrollando su capacidad crítica de lectura y promover su desarrollo principal. La prensa cumple varias funciones (informativa, compensadora, de apertura al medio y complementaria) y ofrecería varias posibilidades en función del ciclo y nivel educativo en el que nos encontremos. De esta manera, en la etapa de Educación Secundaria Obligatoria se enfoca sobre todo hacia el análisis de la información que proporciona y los puntos clave de dicha información. La prensa también ofrece para este autor una perspectiva interdisciplinar pero su conclusión es tajante “la prensa no está pensada como instrumento educativo en sí misma. Puede decirse que la prensa es un buen instrumento de acercamiento a la realidad” (Ballesta Pagán, 1995: 80), sería necesaria la figura del docente que guiase a los alumnos a ese acercamiento a la realidad.

Para Sevillano García (1995) la prensa contribuye a desarrollar la capacidad crítica de las personas y a la toma de conciencia de su situación personal, al mismo tiempo que pueden valorar, comprender e interpretar los mensajes que les llegan, favoreciendo que los alumnos se adapten a los cambios sociales, culturales y científicos de manera activa y dejando a un lado el rol de espectador. Si bien para Ballesta Pagán (1995), tal y como se ha citado anteriormente, la prensa no es un instrumento educativo, para esta autora las dificultades de su uso didáctico en el aula radican en “las deficientes estructuras y dotaciones en medios en los centros y la escasa colaboración de los mismos (Ballesta Pagán, 1995: 41). Los centros quedan al margen del punto de mira de periódicos y programas televisivos que no se acordarían de las instituciones educativas.

La prensa como recurso didáctico también tiene polivalencia de uso y diversas funciones en el aula entre las que destacan la de proporcionar información y, en el caso de la lengua, un lenguaje actual e innovador que puede ser enfocado desde diversas perspectivas; y el contraste entre periódicos fomentan en el alumnado estrategias comunicativas de enfrentamiento de distintos puntos de vista como los debates, la retórica o las argumentaciones (Pérez Rodríguez, 2004). Además, potencia la expresión creativa de los alumnos mediante la escritura de textos pertenecientes a distintos géneros periodísticos o mediante la redacción de su propio periódico.

3.3.3 Actividades que se han realizado

Teniendo en cuenta lo anteriormente expuesto, se ofrece en este apartado un breve panorama de propuestas que han surgido de actividades, secuencias didácticas y unidades didácticas que pretenden trabajar la argumentación con el alumnado usando como recurso en muchas de ellas la prensa escrita y, dentro de ella, los diversos géneros de opinión que pueden encontrar.

Caballero García y Navarro Adelantado (1994) orientan su propuesta de actividades con los alumnos en las cartas al director. Su planteamiento hace hincapié en acercar a los alumnos a este género de la sección de opinión de los diarios propios de la región para que tomen conciencia de su existencia, de cómo se articula, y de cómo muestran sus opiniones los lectores del diario ante los distintos sucesos de actualidad. Anna Camps (1995), por otro lado, elaboró una secuencia didáctica de 11 sesiones centrada fundamentalmente en las dificultades mostradas por los alumnos para

identificar los mecanismos de contraargumentación. Para ello, enfoca la secuencia didáctica en un trabajo grupal de cuatro alumnos a partir de la lectura y comentario de textos argumentativos de referencia entre los que se encuentran los artículos de opinión.

Esteban Arquillos (1996) plantea una secuencia didáctica orientada a trabajar la producción de textos argumentativos en tres fases, cuyo punto de partida es en la observación directa de una serie de textos entre los que se encuentra un artículo de opinión de Francisco Umbral, por lo tanto, su propuesta tiene su punto de partida en el método inductivo. Teodoro Álvarez Angulo (1997) ofrece para la Educación Secundaria Obligatoria una serie de actividades que abarcan por un lado el contenido y por otro lado la manera como se estructura dicho contenido, es decir, los procedimientos textuales. Aurora Martínez Ezquerro (1999) trata exclusivamente la argumentación en una unidad didáctica que elaboró para 4º de la ESO, teniendo en cuenta lo que se ha mencionado previamente de las condiciones propicias para el estudio de la argumentación que ofrece este curso. Resulta interesante la propuesta de esta autora porque trabaja la argumentación conjuntamente con la competencia comunicativa al representar un juicio en clase con sus alumnos.

Flora Perelman (2001) plantea para el estudio de la argumentación una secuencia didáctica basada en el aprendizaje por proyectos, que tiene como punto de partida la producción de textos argumentativos, orales o escritos, sometidos a exigencias comunicacionales. El objetivo del proyecto era elaborar una carta a un periódico como ciudadanos sobre el uso del ordenador para escribir textos y, para poder llevarlo a cabo, se leyeron artículos de opinión relacionados con el tema para ver la disposición del tema y los argumentos. Moreno (2008) elaboró un manual en el que trataba todas las tipologías textuales, entre ellas la argumentación, para la que daba una descripción muy cuidada de sus principales componentes y ofrece una serie de actividades destinadas a trabajarla a través de los principales géneros periodísticos de opinión: los editoriales, las cartas al director y las columnas y artículos de opinión. Concepción Martínez Pasamar y Cristina Tabernero Sala (2010), por otro lado, orientan el estudio de la argumentación en las aulas desde un enfoque didáctico que atiende a la columna periodística como texto argumentativo central dadas sus numerosas ventajas: tiene una extensión uniforme, un claro carácter persuasivo, presenta cierta libertad en los temas que trata. Lo más interesante de esta propuesta es la integración que propone entre el género periodístico de opinión por excelencia y el estudio de la argumentación y su objetivo de formar lectores competentes mediante la interpretación de las estrategias argumentativas usadas por los columnistas.

Finalmente, Oscar Ochoa y Maritza García (2012) proponen una secuencia didáctica planteada a través de la realización de diez actividades que tienen como hilo conductor y finalidad la elaboración por parte del alumnado de un ensayo argumentativo y cuyo material de trabajo son los discursos orales, materiales audiovisuales como películas y artículos escritos. A modo de cierre, Agosto (2006) ofrece un recorrido sobre propuestas de trabajo que se han realizado en relación con la prensa y el aula, contemplando dentro de esas propuestas el uso de la prensa como objeto de estudio a partir de editoriales, columnas y artículos de opinión para potenciar la capacidad crítica del alumnado hacia determinados temas. Como se puede comprobar, esta breve relación supone solo una aproximación a la multitud trabajos que se han realizado, pero ofrece

un panorama aproximado de los estudios realizados con la argumentación y la prensa desde el punto de vista de la Didáctica de la Lengua.

4. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

La observación directa que llevé a cabo durante el primer período de prácticas en mi centro educativo dio lugar a establecer una reflexión sobre el papel de la argumentación y la prensa en 2º de Bachillerato y, fruto de ello, surgieron una serie de preguntas, hipótesis y objetivos que lograr y que han marcado estas líneas de investigación que propongo a continuación. A la hora de llevar a cabo la investigación, he tenido en cuenta el modelo propuesto por Mendoza (2002).

4.1 HIPÓTESIS Y PUNTO DE PARTIDA DE LA INVESTIGACIÓN

A la hora de plantear las hipótesis de las que se iba a partir y los objetivos que se pretendían conseguir mediante el desarrollo de la investigación, era necesario establecer un curso de las etapas de Educación Obligatoria y Postobligatoria como perfil de alumnado objeto de análisis. La elección de 2º de Bachillerato se debió a varias razones: en primer lugar, este curso supone un curso académico de tránsito a la etapa de Educación Superior y por lo tanto exige cierta motivación en el alumnado en cuanto a lo académico se refiere. Por otro lado, la madurez en la que se encuentran los alumnos se muestra muy favorable a la hora de plantear estudios sobre la comprensión de textos periodísticos argumentativos y sobre la capacidad del alumnado para emitir juicios críticos y dar su opinión de manera justificada. Además, 2º de Bachillerato es un curso clave al tratarse del fin de un proceso madurativo en el alumnado y supone el cierre de una gran etapa.

No obstante, y teniendo en cuenta la información ofrecida en el estado de la cuestión y las propias opiniones personales suscitadas durante las prácticas educativas en el Practicum II-III, han surgido tres núcleos de preguntas muy vinculados con los tres ejes propuestos en la introducción a este trabajo:

-¿Cuál es la relación entre los alumnos de 2º de Bachillerato y la prensa? ¿Están familiarizados con los periódicos? ¿Consultan a menudo la prensa on-line y la prensa impresa? ¿Están familiarizados con las secciones de un periódico y más concretamente con la sección de opinión?

-¿Conocen la procedencia periodística de los textos de selectividad? ¿Consideran útil la práctica del comentario de textos argumentativos tal y como está planteada? ¿Es difícil para ellos entender el contenido? ¿Se tiene en cuenta al alumnado a la hora de plantear los textos que aparecen en la prueba de la materia de la PAU?

-¿El currículo está bien organizado desde el punto de vista del estudio de la argumentación? ¿Se tiene en cuenta la prensa como recurso real en el aula? ¿La PAU coacciona demasiado a la hora de tratar la argumentación en 2º de Bachillerato?

Estas primeras cuestiones han servido como base para poder elaborar los instrumentos de recogida de datos y han sido punto de partida a la hora de establecer las principales preguntas en las que se han estructurado los cuestionarios.

Por otro lado, también han servido como punto de partida para poder establecer una serie de hipótesis que encaminen las líneas de trabajo que voy a seguir:

-Hipótesis 1: Se considera que el perfil del alumnado actual no es muy lector de prensa, ni impresa ni on-line, y ésta no suscita mucho su interés pero es un alumnado muy vinculado a las nuevas tecnologías. Averiguar sus intereses y opiniones al respecto puede ayudar a diseñar estrategias motivadoras a la hora de establecer la prensa como recurso útil para el estudio de la argumentación. Por lo tanto, es necesario conocer su actitud hacia la prensa.

-Hipótesis 2: El comentario lingüístico de textos argumentativos en 2º de Bachillerato es una práctica habitual. Cabe preguntarse si resulta realmente útil para el estudio de la argumentación o simplemente se ha convertido en una práctica mecanicista. Teniendo como punto de referencia el análisis de un corpus de textos que han aparecido en las pruebas, es necesario reflexionar si las temáticas de los textos se adaptan a los intereses de los alumnos. Resultaría interesante conocer la opinión de profesores y alumnos al respecto.

-Hipótesis 3: El currículo aragonés para la materia de Lengua Castellana y Literatura ha suscitado controversias desde el punto de vista de la imposibilidad de abarcar todos los contenidos que plantea. Ante esta suposición, es necesario saber si su planteamiento resulta adecuado para poder llevar a cabo en las aulas un acercamiento adecuado al estudio de la argumentación.

4.2 OBJETIVOS PLANTEADOS

El objetivo de esta investigación consiste en reflexionar sobre el papel de la argumentación en el currículo y el papel que desempeña la prensa en él y como apoyo didáctico para el estudio de la argumentación. Por ello, los objetivos específicos que podríamos plantear serían los siguientes:

1. Averiguar cuál es la cercanía o nivel de contacto entre los adolescentes y la prensa, su modo de mantenerse informado de la actualidad y su conocimiento sobre la sección de opinión y valorar su uso y consulta de la prensa digital. Conociendo estos datos se pueden elaborar y diseñar estrategias mucho más motivadoras que favorezcan la creación de lectores de prensa con una mentalidad crítica.
2. Conocer la actitud de profesores y alumnos ante la práctica del comentario de textos argumentativos como método de estudio de la argumentación y ante los textos propuestos para comentario en la Prueba de Acceso a la Universidad. Valorar sus opiniones puede contribuir a reflexionar sobre si sería necesario o no un cambio de metodología.
3. Profundizar en las opiniones de los profesores, como intermediarios directos entre la legislación y los alumnos, de la organización del currículo en relación con los contenidos que se centran en la argumentación y el tratamiento de la prensa. Los datos extraídos pueden ser de utilidad a la hora de reestructurar los tiempos dedicados a los contenidos en los que se organiza dicho currículo.

4.3 CONTEXTO EN EL QUE SE HA TENIDO LUGAR LA INVESTIGACIÓN

A la hora de dar una breve relación sobre el contexto en el que ha tenido lugar la investigación cabe destacar los dos sujetos de estudio: el alumnado y el profesorado. En el caso del primero, nos situamos en el I.E.S Jerónimo Zurita de Zaragoza. Este centro se sitúa en el barrio de Delicias en el polígono Universitas, por lo que el alumnado que cursa la educación secundaria en el centro procede fundamentalmente de este polígono, de la zona sur del barrio Delicias y de la zona Romareda.

Se trata de un centro educativo cuya historia se remonta a la actual residencia juvenil Baltasar Gracián cuando pasó de ser el Instituto Nacional de Bachillerato Mixto nº 2 de Zaragoza a la denominación Jerónimo Zurita. En el curso 88/89 comenzará la actividad escolar en el edificio actual donde se impartirá BUP y COU, que eran de carácter opcional hasta llegar con los cambios legislativos a la situación actual. El nivel socioeconómico de las familias de los alumnos del I.E.S Jerónimo Zurita es medio y en algunos casos bajo y se caracteriza también por la multiculturalidad, ya que el barrio de Delicias ha acogido en los últimos años un número creciente de inmigrantes de todas las procedencias y continentes; actualmente la población de este barrio supone el 21,50% de la población total según el Instituto Aragonés de Estadística.

Desde el punto de vista de los estudios impartidos, el IES Jerónimo Zurita ofrece los cuatro años de Educación Secundaria Obligatoria y los dos años de Bachillerato en las modalidades de Humanidades y Ciencias Sociales y Ciencias y Tecnología. A su vez, cuenta con la peculiaridad de que desde el año 2000 cuenta con una opción bilingüe de estudio con dos DNL en francés y desde el curso 2013/2014 con una sección bilingüe de inglés y una DNL en ese idioma.

La información concerniente alumnado, ha tenido como objeto de estudio los alumnos que están cursando actualmente 2º de Bachillerato en ese centro. Por otro lado, y para obtener un mayor punto de vista, el estudio realizado al profesorado no se ha centrado exclusivamente en los componentes del departamento del presente centro, sino que también se ha tenido en cuenta la perspectiva de profesores pertenecientes al I.E.S Miralbueno de Zaragoza, el I.E.S Sierra de la Virgen de Illueca y el I.E.S Sierra de San Quilez de Binéfar. Los datos han sido recogidos fundamentalmente durante las cinco semanas de estancia en el centro de Educación Secundaria dentro del Practicum II-III del Máster de Profesorado, el cual ha tenido lugar entre el 19 de marzo y 30 de abril del curso 2013-2014. Finalmente, la colaboración de mi tutor, que impartía clase en uno de los tres grupos de 2º de Bachillerato, y la amabilidad y colaboración de los compañeros de departamento, me ha permitido asistir como oyente al desempeño de su labor docente, pudiendo de esta manera llevar a cabo una observación directa y tomar notas de campo.

4.4 METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

Desde el punto de vista de la metodología empleada, se ha puesto en práctica una investigación en primer término de tipo cuantitativo a la hora de analizar los hechos

desde un punto de vista cuantificable y datos empíricos en lo relativo al método de investigación empleado en el alumnado, pero también se ha desarrollado una investigación cualitativa a través de cuestionarios abiertos a los docentes, los cuales dejan margen para que pudiesen expresar sus opiniones. Por otro lado, ese carácter cualitativo de la investigación igualmente se muestra en la observación directa de la que he sido testigo durante mi estancia en el Practicum II-III.

Las 4 modalidades de análisis que se han tenido en cuenta son las siguientes:

-Elaboración de un cuestionario semi-abierto: este es el tipo de cuestionario con el que se ha trabajado desde el punto de vista del alumnado. Se elaboró un cuestionario consistente en 20 ítems, de los cuales 17 eran de respuesta cerrada entre los que cabe distinguir 15 preguntas de respuesta dicotómica y 2 de respuestas nominal-politómicas. El cuestionario se terminó con 3 ítems que suponen una justificación de 3 preguntas dicotómicas. A su vez, los ítems planteados en esta encuesta responden a tres líneas:

- Los adolescentes, Internet y los medios de comunicación.
- Los adolescentes, la prensa y la sección de opinión.
- Los adolescentes y el comentario de textos argumentativos.

-Elaboración de un cuestionario abierto: esta ha sido la metodología de investigación que se ha llevado a cabo con los docentes. Se trata de un cuestionario de 23 ítems que tratan cuatro líneas o ejes:

- La organización general del currículo
- El comentario de textos argumentativos en la PAU
- El perfil del alumnado
- La prensa como recurso didáctico en el aula

-Observación directa: Gracias a la colaboración de mi tutor, que impartía clases en uno de los grupos de 2ºBachillerato, conjuntamente con la amabilidad de las dos profesoras que también desempeñaban su labor docente en este mismo curso, he podido observar cómo trataban en el aula el estudio de la argumentación de textos periodísticos, tal y como se plantea en el currículo. Por otro lado, y derivada de esta observación directa, ha surgido una reflexión relacionada con el tipo de texto que se propone en la prueba de la PAU de esta materia y si estos textos de tipología expositivo-argumentativa provienen del mundo periodístico de la opinión y realmente se adaptan a los intereses del alumnado.

-Análisis del corpus de textos de selectividad proporcionados por la Universidad de Zaragoza: Partiendo de la reflexión anteriormente mencionada, se llevó a cabo un análisis de un corpus de textos que habían sido objeto de comentario Lingüístico en la PAU de la materia de Lengua Castellana y Literatura. Los resultados de este análisis se exponen más adelante.

En el caso del alumnado, han respondido un total de 66 alumnos, 24 alumnos y 42 alumnas. De ese total de alumnos que han respondido al cuestionario, 43 cursan la modalidad de Bachillerato científico-tecnológica, 8 cursan la modalidad científico-sanitaria y 9 la modalidad de Humanidades.

En relación con los docentes, 6 imparten docencia en el curso 2013/2014 en el I.E.S Jerónimo Zurita, uno de ellos en el I.E.S Sierra de la Virgen de Illueca, otra docente en el I.E.S Miralbueno de Zaragoza y otra en el I.E.S Sierra de San Quílez de Binéfar. A la hora de realizar el cuestionario, se ha tenido en cuenta la opinión tanto de los profesores con plaza fija y destino fijo como de aquellos que se encuentran en este momento en régimen de interinidad.

4.5 LA PRUEBA DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD

El ejercicio de análisis de textos argumentativos de índole periodística tiene su culminación como práctica en el ejercicio propuesto por la materia de Lengua Castellana y Literatura en la Prueba de Acceso a la Universidad, donde es uno de los puntos centrales el resumen y comentario lingüístico de un texto de esta tipología, basándose en que este tipo de prácticas está presente en los contenidos curriculares. Por ello a continuación ofrezco una breve contextualización de la Prueba de Acceso a la Universidad a nivel general y desde el punto de vista de la materia de Lengua Castellana y Literatura y un análisis exhaustivo del corpus de textos argumentativos periodísticos que han concurrido en la PAU y que he podido recabar a través de varios medios.

El recorrido realizado por los contenidos curriculares a lo largo de la Educación Secundaria Obligatoria y el Bachillerato y la importancia que tenía este curso como culminación de una etapa y momento de mayor madurez crítica del alumnado me llevó a indagar el origen y la tipología de los textos propuestos en la PAU para la materia de Lengua Castellana y Literatura, ya que, a raíz de mi estancia en el Practicum II-III y al impartir docencia mi tutor en uno de los grupos de 2º de Bachillerato, pude observar de primera mano el trabajo en el aula con esta tipología de textos. A partir de ahí, tuvo lugar el estudio y la clasificación que se propone más adelante.

4.5.1 Panorama general de la PAU

La Prueba de Acceso a la Universidad se estableció como requisito para acceder a los estudios superiores en 1970 con la denominada Ley General de Educación, recibiendo el nombre de Selectividad con el que actualmente y de manera familiar se sigue denominando a esta prueba. Será en 1990 con la LOGSE cuando reciba la denominación con la que se mantiene actualmente, Prueba de Acceso a la Universidad (PAU), sin estar exenta de cambios en el período temporal transcurrido desde entonces y a la luz de la llegada de la Ley Orgánica de Educación. Es necesario añadir que nos encontramos en un momento en el que está pendiente la entrada en vigor de la Ley de Mejora de la Calidad Educativa que prevé cambios con respecto a esta prueba que va camino de ser suprimida. No obstante, lo que interesa en el seno de este trabajo no es tanto la PAU como prueba en sí sino los contenidos que comprende la parte correspondiente a la materia de Lengua Castellana y Literatura.

Retomando la Ley Orgánica de Educación, vigente en este momento, ésta contempla en el artículo 38.1 *Prueba de acceso a la universidad* que:

Para acceder a los estudios universitarios será necesaria la superación de una única prueba que, junto con las calificaciones obtenidas en bachillerato, valorará, con carácter objetivo, la madurez académica y los contenidos adquiridos en él así como la capacidad para seguir con éxito los estudios universitarios. (Artículo 38.1, LOE, BOE núm. 106).

Por otro lado, la Ley Orgánica de Universidades plantea que “las universidades establecerán los procedimientos de admisión de los estudiantes que soliciten ingresar en centros de las mismas” (Artículo 42.3, LOU, BOE núm. 307), por lo que nos encontramos ante un tipo de prueba que proviene de un ámbito externo al del centro de educación secundaria. Por último, y para terminar con el panorama legislativo sobre esta prueba, en 2008 se publica el Real Decreto 1892/2008 que regula las condiciones de acceso a las enseñanzas universitarias, todavía en vigor, y que propuso una nueva reestructuración de esta prueba de acceso para adaptarla a las nuevas exigencias del EEES. Según este Real Decreto, la prueba de acceso a la Universidad vigente actualmente cuenta con la siguiente estructura:

-Una fase general que incluye la materia de Lengua Castellana y Literatura, la materia de Lengua Extranjera, la materia de Historia o de Historia de la Filosofía y otra materia de la modalidad de Bachillerato del alumno.

-Una fase específica y de carácter voluntario compete a aquellas materias de carácter específico con respecto a los estudios a los que los alumnos quieren acceder en la universidad.

La PAU no ha estado exenta de críticas, las numerosas alusiones que hace la legislación a esta prueba como una muestra de madurez ha dado lugar a numerosos debates, se trata de un concepto muy subjetivo y se cuestiona hasta qué punto una evaluación de este tipo puede dar cuenta de la madurez de los estudiantes. Al respecto, Lorenzo Moledo, Argós, Hernández García y Vera Vila lanzan la siguiente reflexión: “¿Sirve para evaluar la madurez? Lo primero que debería hacerse sería acordar qué entendemos y qué medida puede tener la madurez; porque a menudo los términos, de tan manidos, se prostituyen y se escapan por muchas rendijas semánticas” (Lorenzo Moledo; Argós; Hernández García; Vera Vila, 2014: 20). Unido a este debate surge la línea crítica con este tipo de pruebas de selección de estudiantes al unificar criterios de evaluación y suponer que todos los estudiantes han recibido una educación al mismo nivel.

4.5.2 La prueba de Lengua Castellana y Literatura dentro de la PAU y el comentario de texto

El Real Decreto 1892/2008 establece que en la PAU el primer ejercicio consistirá en “el comentario por escrito de un texto no especializado y de carácter informativo o divulgativo relacionado con las capacidades y contenidos de la materia de Lengua Castellana y Literatura” (Artículo 9.1, RD 1892/2008, BOE núm. 283). La prueba de Lengua Castellana y Literatura planteada por la Comunidad Autónoma de Aragón y regida por la Universidad de Zaragoza establece que, además de dicho

comentario de texto, los alumnos que se examinan deben responder a una cuestión de análisis sintáctico de una oración, preferiblemente compuesta, y a dos cuestiones de contenido literario.

Situándonos en el comentario de texto que va a ser importante en la elaboración de este trabajo, se le pide al estudiante que acaba de concluir los estudios de bachillerato que sea capaz de leer y comentar de manera crítica un texto, comprendiéndolo y pudiéndolo resumir y responder a ciertas cuestiones concretas. A grandes rasgos puede parecer una prueba muy general en cuanto a la tipología de texto se refiere, ya que no se especifica de manera concreta el tipo de texto que va a ser objeto de comentario, pero si hacemos un análisis exhaustivo del corpus de PPAAUU de Lengua Castellana y Literatura disponible en la página web de la Universidad de Zaragoza fechado desde junio de 2006, podemos establecer un patrón común en el conjunto de textos propuestos para comentario: son textos expositivo-argumentativos vinculados con el ámbito de la opinión del mundo periodístico.

Tras la publicación del Real Decreto previamente aludido, muchos fueron los investigadores de Didáctica de la Lengua que intentaron darle una concreción al término “texto no especializado de carácter informativo o divulgativo”. Uno de estos investigadores ha sido Juan Carlos García García (2009: sp) que planteó como hipótesis de texto que se propondría el texto expositivo, creyendo que esa era la exigencia que planteaba la prueba. Como podemos comprobar, no andaba del todo desencaminado pero no pensó en que estos textos de carácter divulgativo podían tener un componente argumentativo, tal y como propone el currículo para este curso. Por otro lado, y ya fruto de una reflexión más profunda, Ramón Cao (1998: sp) ya se había cuestionado la relevancia o no de las prácticas de comentario de texto lingüístico que se estructuraban en Bachillerato y las razones de esa centralidad que ocupaban en la materia de Lengua Castellana y Literatura en esta etapa. Para este autor, la práctica del comentario de texto no sería algo exclusivo de esta materia sino que podría ser extensible al conjunto de materias de la etapa:

Es preciso señalar las especificidades que afectan al comentario según que éste se ejerza sobre uno u otro tipo de discurso, o sobre una u otra variedad textual. Pero, una vez asumido esto sin reticencia alguna, ¿no será posible mostrar, a través de nuestros mismos ejercicios escolares, la conexión profunda que liga todas las actividades de comentario, sea cual fuere la disciplina sobre la que se ejerzan? (Ramón Cao, 1998: sp)

Por lo tanto, se tendrá como referencia el carácter argumentativo de estos textos de opinión obviando el carácter selectivo de la PAU, el objetivo al trabajar con el tipo de textos con los que los alumnos van a tener que “lidiar” en esta prueba debe interpretarse como la culminación de la programación de la materia de Lengua Castellana y Literatura y de la adquisición de los contenidos curriculares y no con la mera superación de este examen, es el fin de todo un proceso que se inicia con la Educación Secundaria Obligatoria. La comprensión de este tipo de textos supone también contribuir a formar futuros ciudadanos críticos que puedan enfrentarse a la información de actualidad que la sociedad de hoy nos ofrece siendo capaces de interpretarla y elaborar un juicio moral de acuerdo a sus propias creencias.

Es necesario destacar que uno de los motivos que me llevó a orientar una de las líneas de este trabajo hacia el ejercicio de comentario de texto propuesto por la PAU es

la falta de métodos innovadores para el estudio de la argumentación a través de la realización del comentario, fruto de la observación llevada a cabo en el aula. A partir de esta prueba han surgido propuestas varias para ayudar al alumnado a su preparación, es necesario destacar en concreto la llevada a cabo por Faro Forteza, Catalán Marín y Paúles Sánchez (2006) en *Selectividad, Lengua Castellana y Literatura: curso de preparación*, una propuesta bastante reciente que incluye modelos de comentarios de textos que han salido en convocatorias anteriores con su resolución. Cabe preguntarse si planteamientos como éste son suficientes o sería necesario desarrollar otras propuestas.

5. ANÁLISIS DE DATOS

5.1 CUESTIONARIO SEMI-ABIERTO A LOS ALUMNOS

A continuación se procede a hacer un análisis de los resultados obtenidos a través del cuestionario realizado a los alumnos, cuya estructura e ítems que lo componen pueden ser consultados en el anexo I. Para facilitar las líneas de análisis, se ha preferido estructurar este apartado en tres líneas que corresponden con las tres dimensiones de agrupación de los ítems del cuestionario:

- Los adolescentes, Internet y los medios de comunicación.
- Los adolescentes, la prensa y la sección de opinión.
- Los adolescentes y el comentario de textos argumentativos.

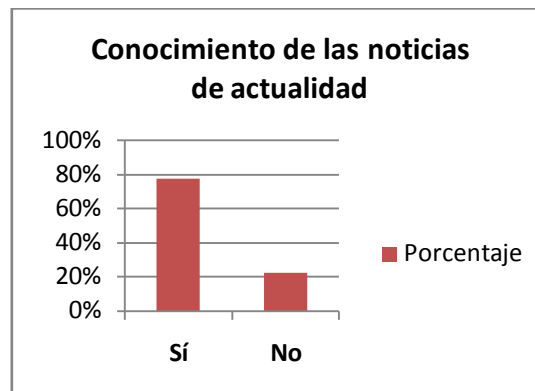
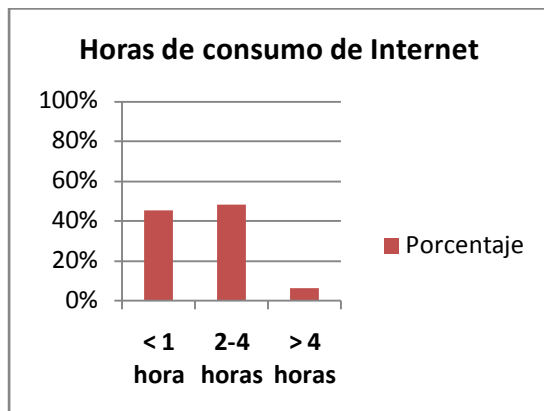
5.1.1 Los adolescentes, Internet y los medios de comunicación

Si se plantea la distribución de los 66 alumnos a los que se ha realizado el cuestionario según la modalidad de Bachillerato escogida, nos encontramos con que las modalidades predominantes son el Bachillerato Científico-Tecnológico con un 44% del alumnado, seguido muy de cerca por la modalidad de Ciencias Sociales que cuenta con un porcentaje del 30,30%. Finalmente, las modalidades más minoritarias son Humanidades con un 16,6% y la modalidad científico-sanitaria con un 6% del alumnado.

Teniendo en cuenta la edad del alumnado objeto de la investigación, el 65,15% del alumnado tiene 17 años, siendo la franja de edad mayoritaria, el 25,75% ya habría cumplido los 18 años y, finalmente, el 9% lo constituyen los alumnos de 19 años que han repetido curso durante la etapa de la Educación Secundaria Obligatoria o durante el propio Bachillerato.

A partir de estos datos iniciales, podríamos decir el perfil del alumnado se encuentra fundamentalmente en los 17 años y cuyas perspectivas de futuro académico se orientan hacia las carreras de ámbito científico o vinculadas con las ciencias sociales.

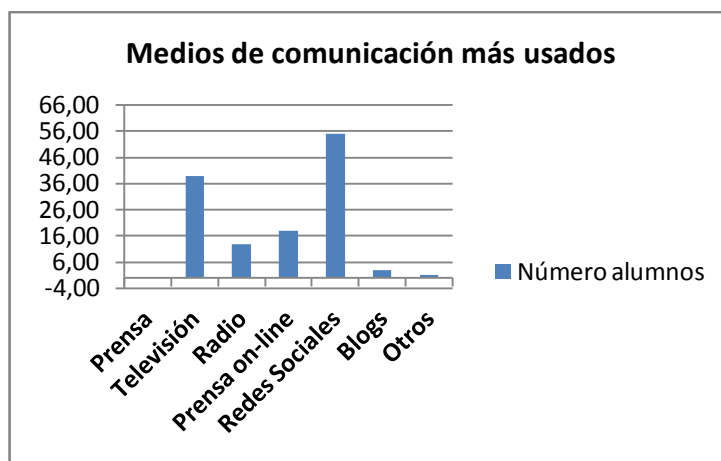
No obstante, es necesario conocer la presencia que tiene Internet en la vida de alumnos como una parte de su día a día y los medios empleados para mantenerse en contacto con la actualidad. Las gráficas que se muestran a continuación dan cuenta del promedio de horas al día que los adolescentes de 2º de Bachillerato están conectados a Internet y su contacto con las noticias de actualidad.



La primera gráfica ofrece los porcentajes de consumo de Internet de los adolescentes planteados en esas tres franjas de horas, atendiendo al tiempo que están en casa por las tardes fuera del horario escolar. Por otro lado, la gráfica de la derecha representa ese contacto de los adolescentes con la actualidad más inmediata.

Prácticamente con porcentajes similares, puede verse que los adolescentes tienden a pasar o menos de una hora (45,4%) o entre 2 y 4 horas conectados a Internet, siendo minoritarios los adolescentes que dedican más de 4 horas a navegar por la red (un 6%). Por otro lado y, a pesar de que Internet es la fuente más rápida y efectiva a la hora de acceder a lo que está ocurriendo en el mundo, solo un 77,2% afirma estar informado frente al 22,8% que afirma no tener conocimiento de las noticias de actualidad, por lo que Internet es usado con otros fines distintos al de ser una fuente de información.

No obstante, los adolescentes sí que tienen contacto diariamente con los medios de comunicación:



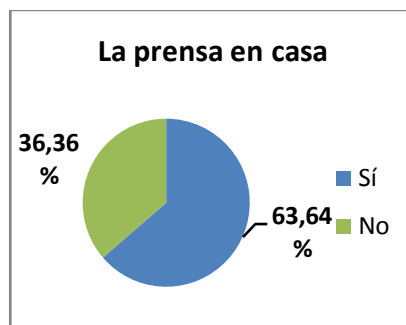
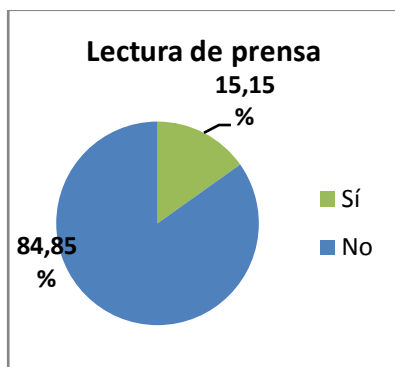
Las redes sociales se configuran como el medio de comunicación más usado por los adolescentes, 55 de ellos afirman que lo usan como modo de mantenerse informados. Este dato no resulta sorprendente, las redes sociales forman parte

primordial de esa sociedad de la información en la que vivimos en la actualidad, las formas virtuales de relación social tienen cada vez más presencia y no resulta sorprendente que la mayoría de los adolescentes encuestados afirmen usarlas. Redes sociales como Facebook y más concretamente Twitter permiten informar de lo que ocurre en el instante en que se está produciendo el hecho, tardando esa información sólo segundos en dar la vuelta al mundo.

Por otro lado, la televisión es el segundo medio de comunicación más utilizado, 39 alumnos afirman usarlo como medio de comunicación, frente a la prensa on-line y la radio que solo son usadas por 18 y 13 alumnos respectivamente. El peor papel se lo lleva la prensa escrita, ya que ningún alumno afirma usarla como método de acceder a la información actual. Por lo tanto, lo multimedia y lo audiovisual tienen un papel predominante en nuestros adolescentes.

5.1.2 Los adolescentes, la prensa y la sección de opinión

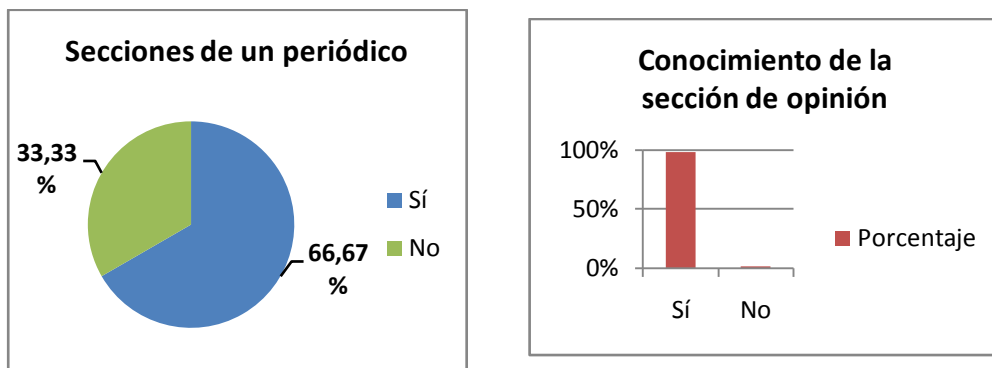
A pesar de la escasa popularidad que tiene la prensa entre los adolescentes (la prensa on-line más que la prensa impresa), era necesario conocer el contacto que tienen con ella y si en su casa hay un entorno propicio para favorecer la afición a consultar la prensa y adquirir un hábito como lectores de prensa.



Sólo un 15% de los encuestados se considera lector de prensa o lee la prensa a menudo, frente a casi un 85% que no se considera lector de prensa. Frente a estos datos, encontramos que el 63,6% de ellos tienen padres lectores de prensa lo que indica que más de la mitad de ellos sí que contaría en casa con una situación favorable para construirse como lectores de este medio de comunicación.

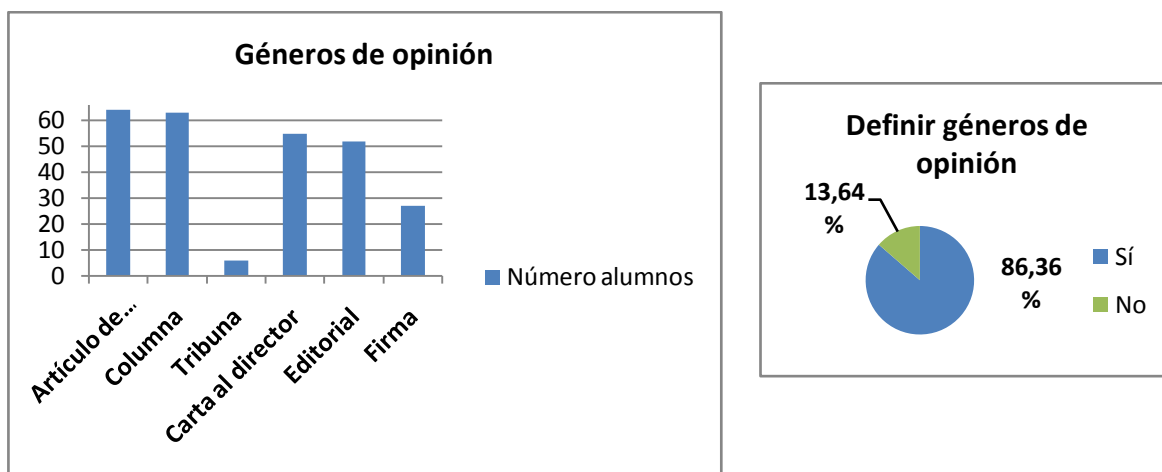
Resultaba relevante para esta investigación saber si los adolescentes de 2º de Bachillerato eran conocedores de las distintas secciones de un periódico y, muy especialmente de la sección de opinión, ya que es esta la que nos interesa como vía de estudio fundamental para la argumentación, como ya se ha explicado a lo largo de este trabajo, esta sección es la que proporciona textos argumentativos más claros en estructura y los que mejor tratan temas polémicos que pueden fomentar el desarrollo

crítico del alumnado. Las gráficas que se muestran a continuación, dan cuenta del conocimiento de las secciones de un periódico y de la sección de opinión:



El 66,6% del alumnado declara conocer las distintas secciones de un periódico frente a un 33,3% que declara no conocerlas en su totalidad. Por otro lado, y frente a los datos de la primera gráfica, la segunda muestra que el 98% de los alumnos encuestados sí que conocen la sección de opinión de un periódico. Quizás debería sorprender ese 2% que no había oído hablar antes de esta sección ya que, como se ha podido comprobar, los currículos la ESO y Bachillerato en dos cursos hacen hincapié en el uso de los distintos géneros periodísticos de esta sección para la producción y análisis de textos de carácter argumentativo.

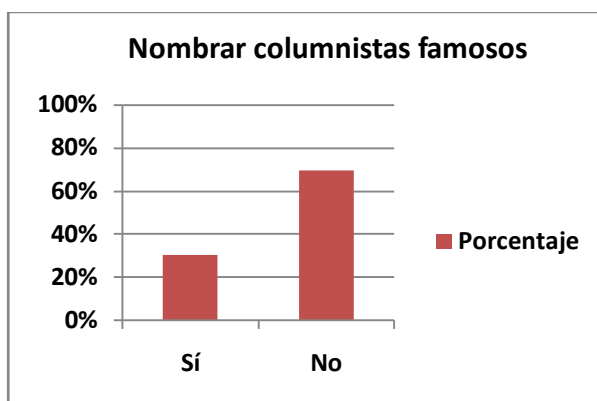
Dados los resultados obtenidos en el análisis de los textos periodísticos que se han propuesto en los últimos 12 años para comentario de textos argumentativos en la Prueba de Acceso a la Universidad, resultaba interesante averiguar qué géneros de opinión conocía el alumnado y si eran capaces de explicarlos con sus características:



Prácticamente todos los alumnos habían oído hablar del artículo de opinión y la columna periodística, ese dato resulta muy relevante porque son estos dos géneros los mayoritarios en la tipología de textos que más aparece en la Prueba de Acceso. La carta

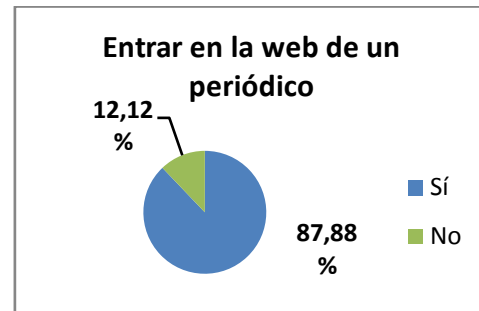
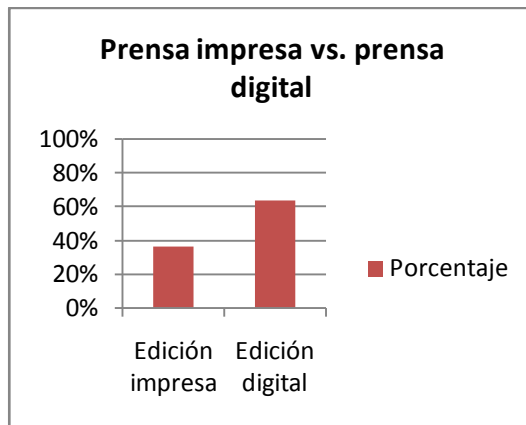
al director, el editorial y la firma son los siguientes en número de alumnos que afirman conocerlos con 55, 52 y, un poco más alejada, la firma con 27 alumnos. Un poco al margen, y como desconocida, se encontraría la tribuna, ya que solo 6 alumnos afirman conocerla y, sin embargo, 3 de los textos del corpus analizado son tribunas. Frente a estos datos, resulta llamativo que haya un 13, 64% que afirme no ser capaz de explicar estos géneros frente a la mayoría que sí afirmaría ser capaz.

Otro de los datos que era necesario saber era su conocimiento sobre los columnistas más conocidos de nuestro país, ya que muchos de ellos son los escritores de los textos que aparecen en la Prueba de Acceso a la Universidad, cada uno de ellos presentan rasgos característicos en su discurso:

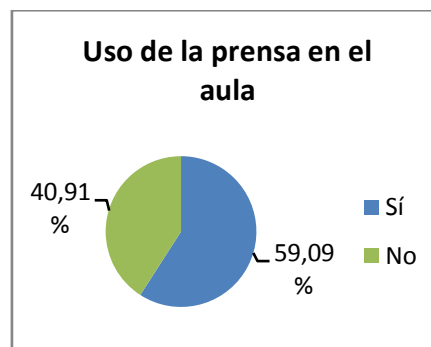


Sólo el 30,3% afirmó saber nombrar columnistas famosos. Entre los nombres más citados por los adolescentes que sí son conocedores de columnistas se encuentran, Arturo Pérez-Reverte, Rosa Montero, Juan José Millás, Alfonso Merlos, Luis María Ansón, Rosa Montero, Fernando Savater, Javier Marías y Elvira Lindo, de los cuales los cuatro primeros los más populares entre ellos, se han mencionado más en sus encuestas, y los que más artículos han escrito que se hayan usado en la PAU.

No obstante, y a pesar de ese poco contacto entre los adolescentes y la prensa, prácticamente el 88% de ellos reconoce haber entrado en la web de un periódico y un 63,6% prefiere la versión digital a la versión impresa, aunque el 36,3% reconoce preferir ésta última. Estos datos permiten ver que la presencia de Internet en la vida de los alumnos, tal y como se ha visto, y las preferencias de ellos por la prensa digital puede hacer de ésta una herramienta muy útil.



Por último, y a modo de cierre de este apartado, se pretendía conocer la opinión de los adolescentes sobre el uso de la prensa en clase como recurso en la Educación Secundaria Obligatoria y en Bachillerato y si éste había sido suficiente.

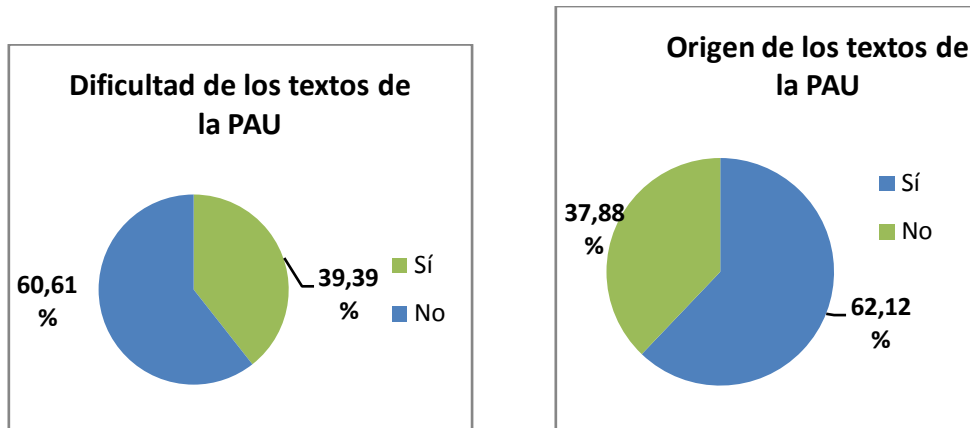


Cerca del 60% consideran que sí que se ha usado la prensa como recurso en el aula durante las dos etapas frente al 40% que consideraría que ese uso no ha sido suficiente, datos muy ajustados.

5.1.3 Los adolescentes y el comentario de textos argumentativos

Este es el apartado más interesante de las tres dimensiones de este cuestionario semi-abierto realizado a los alumnos, ya que pretende analizar su actitud hacia el comentario de textos argumentativos llevado a cabo en 2º de Bachillerato. Se quería conocer si los textos resultaban de difícil comprensión para ellos, si conocían ese origen periodístico de los textos argumentativos que comentaban y si consideraban que la práctica del comentario de textos tal y como se lleva a cabo en el aula les resulta útil.

En las dos primeras cuestiones se obtuvieron los siguientes resultados:



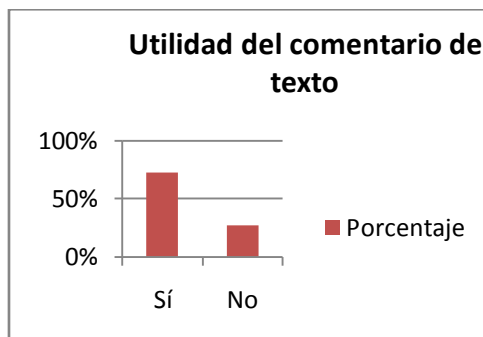
El 60,6% de los adolescentes asegura no tener ninguna dificultad a la hora de entender los textos frente casi un 40% que aseguraría que los textos presentan dificultades de comprensión. Esta mayoría de adolescentes que no tiene ningún problema a la hora de enfrentarse y una de las razones es que muchos de ellos son conocedores de las noticias de actualidad. De este modo, encontramos respuestas como “algunos temas son actuales, lo que facilita la comprensión”, “son textos bastante claros y los temas suelen ser actuales, por lo que con saber lo que pasa a nuestro alrededor, ya puedes tener una mejor visión del tema tratado”, “porque la mayoría hablan de temas actuales que nos afectan a todos”, “no me resultan de difícil comprensión ya que hablan sobre temas de actualidad, los cuales todos conocemos”, “tratan de temas actuales y el vocabulario no es muy complicado”, “porque son textos de la actualidad y de noticias muy conocidas”, “son temas de actualidad de periodistas y columnistas famosos”, “porque no tienen por qué ser difíciles, he seguido las noticias más relevantes hasta ahora”, afirmación que muestra que este adolescente sí que es lector de prensa y, finalmente, “siempre utilizan textos de algo que ha sucedido actualmente, de problemas actuales o referido a la mujer”, opinión de un alumno que nos muestra que muchos de ellos son conscientes de las principales temáticas de los textos seleccionados para la PAU.

Otros argumentos utilizados por ellos para asegurar que son textos fáciles aluden al lenguaje y a la comprensión. Así, pueden mencionarse respuestas como “el lenguaje no es difícil pero en ocasiones son muy largos, hay demasiado que comentar por lo que se hacen un poco complejos”, afirmación de importancia porque nos lleva a la cantidad de aspectos que se les exige comentar en un texto, “porque el lenguaje es claro, no utiliza palabras muy poco conocidas y son bastante amenos”, “porque son fáciles de entender”, “suelen ser textos divulgativos y por lo tanto a un nivel que cualquiera puede entender” que alude a una de las características de estos textos, ser asequibles a todo el mundo. También entre otras de sus respuestas pueden verse “el vocabulario es comprensible”, “son asequibles con un vocabulario comprensible”, “porque el vocabulario es sencillo”, “porque son artículos de opinión escritos en un lenguaje no tan culto para su mejor comprensión”, “no, porque no utilizan un léxico difícil de entender”, “usan un vocabulario normalmente coloquial y ameno que facilita la comprensión”, “porque utilizan un lenguaje conocido por todos, sin muchos tecnicismos” o “no usan un léxico complicado y el tema sobre el que tratan no suele implicar temas muy complicados y al tratarse de textos expositivo-argumentativos resultan más fáciles de

comentar”. Finalmente, opiniones como las siguientes se orientan hacia la comprensión desde una perspectiva global: “No en gran medida, casa uno tiene mayor o menor dificultad, pero generalmente sí suelen ser de fácil comprensión”, “todos muestran algún tipo de dificultad a la hora del análisis pero la comprensión no me parece una de esas dificultades”, “depende de cuales, pero generalmente me parecen comprensibles porque no se suele utilizar en mi opinión lenguaje o estructuras muy complejas, salvo excepciones”.

Por otro lado, tres alumnos aluden a la estructura o disposición del tema como argumento para asegurar la fácil comprensión del texto: “Porque me resulta fácil encontrar las ideas”, “pueden ser más o menos difíciles, pero la tesis la puede observar cualquier persona que haya estudiado segundo de bachillerato” y un alumno que afirma que la dificultad radicaría en el tipo de tema: “No todos los textos son igual de comprensibles depende del tema tratado”. También se encuentran opiniones diversas, muchos alumnos afirman que conforme los lees más veces los entiendes mejor, que el nivel intelectual que requieren es el adecuado o que, si lees novelas de normal, tienes capacidad suficiente para comprenderlos: “Según los textos analizados en clase propuestos en años anteriores considero que tienen un nivel adecuado en cuanto al curso de segundo de Bachillerato y se pueden hacer”, “si los lees varias veces se entienden”, “no me parece que requieran un gran nivel intelectual o cultural para su correcta comprensión”, “porque si los lees varias veces son fáciles de entender”, “al principio sí que pueden resultar más complejos pero conforme vas haciendo varios ya resulta más fácil”, “leyendo novela también se fomenta el entendimiento de cualquier tipo de texto”, “porque pienso que leyendo con detenimiento se puede comprender el texto” o “cualquiera con un poco de hábito de lectura puede leerlo con agilidad y seleccionar los temas bien”.

No obstante, los adolescentes en general sí que afirman conocer el origen periodístico de los textos de la PAU ya que los profesores usan la prensa como fuente de artículos de opinión a la hora de preparar a los alumnos y los animan a consultar esa sección de prensa para que se familiaricen. Además, y como punto central de esta línea de análisis de datos, se consultó a los alumnos sobre la utilidad del comentario de texto argumentando las razones en el caso en que su opinión fuese negativa. Se tuvo en cuenta la justificación ante la respuesta negativa porque se consideró que era la que más útil resultaba a la hora de hacer propuestas de mejora:



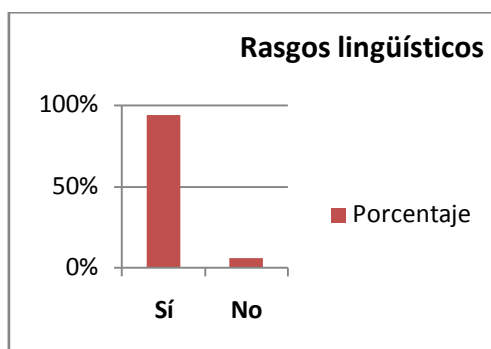
El 72,73% de los adolescentes encuestados afirman que consideran útil el comentario de textos argumentativos tal y como se lleva a cabo en de manera práctica

en el aula. Frente a ellos, el 27,2% no lo considera como algo que les sea de utilidad. Desde el punto de vista de aquellos que niegan la utilidad de esta práctica, hay opiniones variadas. De esta manera, un gran grupo gira en torno a la comprensión de los textos, para muchos alumnos, ésta primaría por delante del análisis de los rasgos lingüísticos; encontramos entre ellos opiniones como “pienso que es mucho más importante la comprensión de lo que se lee que saber identificar estructuras, recursos etc.”, “creo que lo importante es la comprensión el texto y no el tener que caracterizarlo todo”, “no me pongo a analizar las cosas cuando leo un texto, solo creo que es importante la comprensión”, “mi opinión es que es más importante la comprensión del texto que los elementos que garantizan la cohesión o los aspectos lingüísticos, el fin de esos textos es opinar sobre un tema actual, no ser analizado”, y, finalmente, “creo que es innecesaria la cantidad de tiempo que se dedica y la importancia que se le da al análisis de texto, ya que para entenderlo verdaderamente no es necesario comentar ni la mitad de los aspectos que se exigen”, donde el alumno también alude a la excesiva cantidad de tiempo que se le dedica en 2º de Bachillerato al comentario de texto.

Otro de los grandes bloques relacionado con la carente utilidad del comentario se vincula con la falta de aplicación práctica que presenta. Así, algunos alumnos opinan que “no veo utilidad práctica de cara a la vida profesional o laboral”, “mi respuesta es relativa, pues opino que para alguien que vaya a estudiar filología sí sería útil, mientras que para el resto es contenido excesivo, a mi forma de ver”, “no lo veo un recurso útil para el futuro, no es algo que vayas a usar en tu día a día”, “porque no los veo útiles para la vida”, “porque veo cosas más fundamentales y necesarias para nuestra vida como la sintaxis, “porque no es algo que yo utilice en mi día a día ni tampoco me parece importante para la carrera que voy a hacer”, “no creo que utilice lo aplicado en mi vida”. No obstante, hay un alumno que sí que lo considera como algo útil pero no para 2º de Bachillerato: “No lo considero útil en este curso, pero sí en otros. Un comentario de texto te ayuda a comprender lo que de verdad el autor quiere expresar, pero no lo veo útil en este curso tan complejo”.

Finalmente, se encuentran también opiniones variadas y dispares tales como “yo creo que no me sirve analizar lo que otros piensan, sino que habría que desarrollar lo creativo del alumno” que alude a fomentar la creatividad escrita en los alumnos, “creo que los “supuestos” objetivos de la asignatura son saber leer y escribir correctamente, para lo cual el análisis de un comentario de texto y de los recursos utilizados por el autor no favorece el desarrollo de esos objetivos”, que considera que la finalidad de la asignatura es escribir y leer bien, o “dado que somos estudiantes de ciencias, considero una pérdida de tiempo esta asignatura ya que son conocimientos que jamás volveré a usar” que considera que en los alumnos que estudian ciencias no es necesaria la asignatura de Lengua Castellana y Literatura en general.

A modo de conclusión, se les preguntó si en esos momentos del curso en el que se encontraban eran capaces de enunciar los principales rasgos lingüísticos que caracterizan un texto argumentativo. El 94% afirmó que sí que sería capaz de enumerarlos, por lo que se puede comprobar que sí son conocedores de las características fundamentales de los textos argumentativos



5.2 CUESTIONARIO ABIERTO A LOS PROFESORES

Igualmente al método empleado con los cuestionarios semi-abiertos al alumnado, a continuación procederé a hacer un análisis de los datos obtenidos tras realizar los cuestionarios a 9 docentes de Lengua Castellana y Literatura de la Comunidad Autónoma de Aragón. Para poder dar una visión estructurada, de nuevo se ha elegido una separación en tres hilos conductores:

- La organización del currículo en general
- Sobre el comentario de textos argumentativos
- Sobre el alumnado y la prensa en las aulas

5.2.1 Acerca de la organización curricular para la materia de Lengua Castellana y Literatura

La opinión mayoritaria entre los docentes acerca de los objetivos de la argumentación en la ESO y el Bachillerato es conseguir que el alumnado se forje una opinión crítica y que ellos mismos sepan emitir sus juicios y sus propias opiniones. Además de esa generalidad en las respuestas, docentes como Ismael, consideran que además “el alumnado así desarrolla un pensamiento discursivo”, Pilar, por otro lado, afirman también que “la argumentación es una de las mejores armas que tenemos en el aula para evitar la violencia y la falta de respeto” y José al respecto aporta una matización a esa opinión general: “Yo creo que el objetivo es intentar que desarrollen opiniones y las expresen, también tal y como lo pone de manera culta y elegante el currículo en sus objetivos generales y en las competencias básicas, pero las condiciones para lograr ese objetivo empeoran, hasta 4º de la ESO no se puede abordar de manera más directa y en 2º de Bachillerato condiciona mucho la ratio elevada de alumnos y el corsé que pone la PAU”.

A pesar de esos objetivos tan definidos, las posiciones respecto a una correcta organización o no del currículo de la asignatura son bastante dispares, Ismael, Mayte, Ana y María Jesús consideran que la organización está bien planteada en todas las etapas pero Salvador, Eva, Pilar, José y María José consideran que pese a que está, en la

teoría bien organizado el estudio de la argumentación, no se puede llevar a la práctica. Para Salvador el motivo es la falta de tiempo a lo que se añaden las razones de Pilar que alude a la extensión de temario, se tiene que tratar la literatura, el léxico, la gramática... Por otro lado, María José sí que piensa que en Bachillerato está muy bien estructurado de acuerdo al tiempo pero en la ESO quedaría un poco escaso y Eva haría referencia de nuevo a la extensión del temario.

Si nos centramos a un adecuado tratamiento de la argumentación en la ESO, todos dan cuenta de esa progresión que se produce desde primero de la ESO en las estrategias y en el tipo de texto que se propone. Ismael afirma que en 4ºESO ya hay preponderancia de textos argumentativos y Ana matiza que en el primer ciclo predomina el debate oral frente al predominio de la argumentación textual en segundo ciclo de la ESO. Por otro lado, María José hace una observación, para ella habría que trabajarla más en secundaria pero no se hace por dar una mejor base de sintaxis o morfología para que se llegue a un buen nivel en 2º Bachillerato. Eva alude también al tipo de alumnado y a las horas lectivas con respecto al currículo para poder dedicarle un mayor o menor tratamiento y Salvador explica que es algo que depende también de la voluntad del profesorado. No obstante, cabe destacar la opinión de José, que afirma lo siguiente en relación con los textos con los que se puede trabajar en 4ºESO: “Los problemas que surgen en estos tiempos es que la mayoría de los textos hablan sobre la crisis y están muy politizados, es necesario ser muy cuidadoso en la selección y hay que tener en cuenta que los periódicos son muy subjetivos en los contenidos políticos”. También destaca el carácter lúdico con el que él la afronta en 2ºESO, proponiéndoles defender temas como la calvicie. La opinión común es que en 2º de Bachillerato es donde la argumentación va a tener un papel central.

Para todos ellos, el estudio de la argumentación está organizado de tal manera que los alumnos al final consigan forjarse una opinión crítica pero, a pesar de ello, Pilar afirma que aunque es el objetivo, están desbordados por la materia y la falta de tiempo. Ismael opina que en la mayor parte de los casos se consigue y Mayte dice que es algo que al alumnado le cuesta. A su vez, Eva considera que la madurez personal para que esto se consiga no se alcanza hasta edades como las del alumnado en 2ºBachillerato y José al respecto muestra una opinión un poco diversa en relación con el juicio crítico de los alumnos. Para él, en el instituto se les intenta abrir los ojos a analizar o mejorar las opiniones que les da la vida pero admite la dificultad del alumnado para dar su opinión personal sobre temas abstractos y la estrechez del currículo no da pie a poder usar los textos literarios como vía también para trabajar la argumentación.

Las razones por las que se le concede a la argumentación un papel tan importante, sobre todo en la PAU, son muy variadas entre los docentes y, aunque se vislumbra un camino común entre todas sus afirmaciones no hay tampoco unanimidad. De esta manera, Ismael dice: “Es un tipo de texto complejo; los alumnos deben conocer los mecanismos de este tipo de textos en una sociedad democrática para expresar sus opiniones y comprender las razones de los demás”, opinión muy cercana a la de José: “Yo creo que tiene un papel muy importante porque en una sociedad democrática como en esta en la que nos encontramos, los alumnos como futuros votantes son bombardeados por los medios de comunicación con un montón de información y ellos tienen que saber distinguir los distintos argumentos que da la prensa para poder convencer ellos y dejarse o no dejarse convencer por los demás”. Para Salvador, la

importancia radicaría en la vida cotidiana del alumnado: “La vida real está llena de situaciones en las que hemos de debatir y convencer a alguien de algo”, opinión también defendida por Eva: “Entender lo que nos quiere decir un texto y cómo quiere decírnoslo es fundamental para desarrollar la capacidad crítica individual, y como formamos personas que se van a tener que enfrentar con argumentaciones (orales y escritas) en su vida cotidiana, nuestra labor consistirá en que dispongan de los mecanismos necesarios para aprender a entenderlos, comprenderlos y saber elaborarlos”. Para Pilar, la argumentación es tan importante porque aporta madurez al alumno y Ana destaca que es una tipología textual a la que nos enfrentamos diariamente y la lengua es el medio por el que se transmiten las ideas y opiniones y es necesario dominarlo.

Los docentes también han hablado de los métodos que usan ellos en las aulas para trabajar la argumentación con los alumnos de la manera más motivadora posible. Ismael en sus aulas les da en primer lugar una caracterización teórica partiendo de ejemplos concretos procedentes del lenguaje periodístico, después le pide al alumnado que sean capaces de analizar una tipología de textos de progresiva dificultad y paralelamente les pide también que escriban textos argumentativos de creación propia relacionados con su vida cotidiana. Salvador motiva a los alumnos diciéndoles que escriban razones para convencer a los padres para que les dejen salir hasta tarde un sábado por la noche y les sugiere que argumenten por grupos de manera oral qué materia eliminarían del currículo. Mayte les da en primer lugar las pautas de análisis lingüístico para que lo apliquen en la práctica después y Pilar usa como recursos los textos escritos, los debates y las valoraciones de las obras literarias. María José, por otro lado, y hablando de Bachillerato, les proporciona textos de actualidad y ensayos y Ana afirma que ella pone en práctica los debates pero que a pesar de la importancia que tiene en la vida cotidiana la argumentación, en el ámbito académico se plantean otros objetivos por delante. Eva establece una progresión con el alumnado explicando primero las partes de un texto argumentativo, viendo ejemplos en textos reales y, por último, escribiendo textos de creación propia. Finalmente, José usa los medios audiovisuales para trabajar con la publicidad que ofrece otro tipo de argumentación y plantea en la ESO muchos debates, enfrentándose a la dificultad de que participan siempre los mismos alumnos.

En líneas generales, todos los docentes se muestran satisfechos con los resultados obtenidos, si bien Ismael afirma que nunca hay una satisfacción total y Pilar recalque que es necesario un trabajo sistemático para que se puedan percibir los resultados. José también se muestra satisfecho en relación con los resultados obtenidos, por ejemplo en la PAU, pero no en la producción de ideas propias de los estudiantes. En relación con las dificultades que encuentran, éstas son muy variadas. Para Ismael, Salvador y Eva, los problemas del alumnado estarían en reconocer la tesis y los argumentos del texto y en expresar las principales ideas que se exponen. Pilar alude a la pobreza expresiva del alumnado o a sus problemas en los debates para defender ideas propias, para Ana el problema se encontraría en buscar un tema que les atrajese y motivase y, para Mayte, en la mayor o menor capacidad de abstracción del alumnado. Por otro lado, María Jesús y María José hablan respectivamente de la falta de trabajo en el alumnado o que no escuchan y leen más bien poco. José expone sus dificultades personales afirmando que la corrección de un comentario es algo muy subjetivo que hay

que tener en cuenta al corregir la PAU y, desde el punto de vista del alumnado, éste todavía está en proceso de formación para manejar conceptos abstractos y les falta mundo real porque se mantienen al margen de las noticias de la televisión.

Todos ellos trabajan en mayor o menor medida la producción de textos argumentativos propios mediante cartas al director del instituto como afirma Salvador o se les pide que den su opinión en torno a un tema concreto como hacen María José, Ana, Pilar y Mayte. José también trabaja la producción propia pero reconoce que uno de los problemas es la expresión de ideas propias por parte del alumnado que se trabaja más en las lenguas extranjeras que en la propia lengua castellana. Para Mayte es esencial este trabajo práctico de creación propia pero por otro lado, Ismael, Salvador, Eva y Pilar afirman que al fin y al cabo se concede más importancia al análisis de textos argumentativos que a la propia producción de textos.

Respecto al tiempo que hay para dedicarle en Secundaria a la argumentación, la respuesta unánime es que solo se puede abordar de manera superficial en la ESO mientras que sí que se puede hacer en profundidad en Bachillerato aunque al respecto Ismael matiza que en 4ºESO sí se puede hacer porque se prima esa estructura textual. Por otro lado, José expresa su descontento porque se prima en el currículo más lo memorístico que el desarrollo del pensamiento y la lengua por encima de la literatura: “Yo estoy particularmente descontento con la forma, se prima mucho la sintaxis y la gramática más que el propio contenido o en el significado... No da tiempo a dedicar mucha atención a todo lo relacionado con el pensamiento”.

Como cierre a este apartado, se les pidió que propusiesen ellos mismos una reorganización del currículo. Las posiciones más definidas fueron la de Salvador que propuso una reorganización total y la de Ismael y María Jesús, para los cuales el currículo estaba bien estructurado. Mayte sugiere que se inserte siempre la argumentación en las formas del discurso y Pilar habla de una sistematización desde 1ºESO en una doble dirección: por un lado textos que les sirviesen de modelo y por otro lado, textos de producción propia, potenciando lo oral en 1º y 2ºESO. Eva propone una división total de la materias en dos, lengua y literatura, para poder tratar la argumentación en profundidad, Ana lo consideraría un contenido mínimo tratado en todas las áreas y José aprovecharía la situación propicia que ofrece 4ºESO que da más libertad que Selectividad y potenciaría la expresión personal del alumnado.

5.2.2 Sobre el comentario de textos argumentativos

Para todos los docentes, no se trata la argumentación en el aula a lo largo de la ESO con la Selectividad como objetivo, algo que sí que se produce en 2ºBachillerato. Desde el punto de vista de la importancia que se concede al comentario de texto en este curso y si se produce en detrimento de otras partes del currículo, Salvador, María José y Mayte piensan que no afectaría a otros contenidos del curso. Ésta última afirma que es la PAU la que en realidad organiza los contenidos en sí que se imparten; María Jesús cree que sí que condiciona algo; Pilar afirma que cada vez condiciona menos el comentario de texto porque han reducido su puntuación y Ana considera que un poco sí que condiciona porque tienes que preparar a los alumnos para una prueba específica. Para Eva, la exhaustividad con que se trata en este curso estaría justificada por los

mecanismos cognitivos que permite desarrollar en el alumnado esta práctica y para José condicionaría en detrimento de la literatura que se convertiría en algo meramente memorístico de un listado de obras y autores.

Es unánime para todos también que el comentario de texto se ha convertido en una práctica mecanicista. Para Salvador, una de las razones de que se haya llegado a esa mecanización se debe a que se haya suprimido de la prueba la pregunta destinada a hacer un comentario crítico del texto propuesto y para Pilar se habría convertido en un método que simplemente ayuda al alumno a superar el examen. Por otro lado, María José sí que afirma que intenta que los alumnos usen la guía para comentar en un principio pero luego personalicen los comentarios en la medida en que sea posible, y José considera que los alumnos normalmente comentan los textos aplicando el molde propuesto, muchas veces condicionados por el tiempo de la prueba, pero sí que es posible detectar quiénes tienen un mejor nivel de comprensión. Eva afirma que el comentario de texto tal y como se plantea actualmente, en algunos casos sí que podría haber servido para fomentar la actitud crítica del alumnado pero en otros muchos casos habría servido también como mero trámite para superar el curso.

Solo alguno de ellos usa un corpus más amplio de textos en 2ºBachillerato que aquel que se suele ser objeto de comentario en la PAU. Salvador usa como textos de comentario en el aula fábulas, columnas y ensayos del siglo XVIII y Ana también aporta material periodístico más general, pero el resto de docentes se ciñe a un corpus de textos de características similares o trabaja con textos que han aparecido otros años. En relación con la comprensión de textos, afirman que al tratarse de textos de actualidad no suponen ningún problema de comprensión para el alumnado, si bien para Ana la mayor dificultad se encontraría en reconocer la ironía y los dobles sentidos, opinión que José comparte y que amplía añadiendo que en algunas ocasiones también tienen problemas con el vocabulario.

Desde el punto de vista de la tipología de textos, no hay unanimidad entre profesores a la hora de afirmar si se han producido cambios o no. Así, Salvador, Ana, Mayte, María José y María Jesús consideran que desde que están ellos trabajando no han notado ningún cambio en el tipo de texto propuesto pero Ismael sí que da cuenta de que hace algunos años había una variedad más amplia dentro de los textos y Pilar y José han notado que ahora se proponen de extensión menor y, sobre todo éste último, ha notado que se producen recortes en los textos: “Lo que sí que he notado es que al menos en las dos últimas convocatorias los textos se recortan frente a otros años donde aparecía un artículo más o menos completo. Los cortes están bien hechos y hay ideas que se pueden analizar bien y los alumnos no lo suelen notar porque “se lanzan como perros rastreadores” pero los profesores tendemos a cuestionarnos si con eso se cortan argumentos que podrían estar enlazados”.

Pilar, Ismael y José consideran que las principales dificultades que detectan en el alumnado a la hora de enfrentarse al comentario de textos argumentativos en 2ºBachillerato se relacionan sobre todo con las carencias en el vocabulario y en menor medida de comprensión y relación de argumentos con la tesis. Salvador menciona también una falta de motivación y de estudio en general, Mayte habla de lectura general y estudio, opinión también compartida por Pilar, Eva argumenta que se debe a una falta de hábito lector y trabajo diario, Ana alude a la lectura y María Jesús a carencias en la

cultura general. María José afirma que también el problema se encontraría en una falta de dominio de los esquemas gramaticales básicos.

A su vez, plantean posibles soluciones para solventar los problemas de comprensión aquellos docentes que creen que los hay. Salvador es muy claro al respecto: “La solución sería que lean literatura y prensa; que se informen; que se liberen de la esclavitud del móvil y de la Informática...”. Eva comenta igualmente que aunque los textos son asequibles, el alumnado no está acostumbrado a ese tipo de textos y por lo tanto sería necesario trabajar la lectura habitual y el trabajo con estos textos desde edades más tempranas, a pesar de que el currículo no deja mucho espacio para ello. Ana habla del mismo modo de esa necesidad de que los alumnos y alumnas lean más textos expositivos y noticias, en general textos que se salgan de las lecturas obligatorias, y Pilar afirma que el alumnado está perdiendo autonomía comprensiva y marca como causantes en cierto modo a los textos cortados de las últimas convocatorias que muchas veces resultan incoherentes. A ello añade la necesidad de que el alumnado lea más.

5.2.3 Sobre el alumnado y la prensa en las aulas

Todos los docentes han notado que se ha producido un cambio a excepción de Mayte. Pilar considera que el alumnado ha cambiado sobre todo por la influencia de los móviles e Internet y Salvador cree que ahora los textos que se les proponen en selectividad se han vuelto por ello más cortos y más sencillos, algo similar a lo que piensa Ismael, para el que los textos también se han adaptado al nuevo perfil del alumnado. Ana cree que los alumnos han cambiado pero el tipo de texto se ha mantenido igual y José, al trabajar en un centro rural, sí que ha notado diferencias en el alumnado con respecto a la ciudad y de carácter social, afirma que en el centro en el que se encuentra los padres están más comprometidos con la educación de sus hijos. En relación con los textos, cree que da igual que se adapten o no, los alumnos van a seguir intentando aplicar el molde propuesto de manera mecánica. María José responde que hace 25 años los alumnos estaban más comprometidos y estudiaban más.

Vinculado con la relación de los adolescentes y la prensa en las aulas, que es una de las dimensiones del presente trabajo, María Jesús es la única que considera que sí se trabaja lo suficiente con la prensa. Eva, María José, Pilar, Salvador e Ismael afirman que la prensa se usa de manera escasa en las aulas aunque éste último sí que considera que en 3º y 4ºESO se trabaja bastante con material periodístico. Salvador usa *El periódico el estudiante* en un Taller de Lengua de 3ºESO y Eva dice que se intenta fomentar la lectura de la prensa escrita y digital. Por otro lado, son Ana y José los que sí que la utilizan de manera continua, Ana trabaja la prensa digital y la prensa escrita en todos los cursos de la ESO e intenta que lean las noticias y José hace un uso creativo de la prensa en los primeros cursos usando la prensa real como modelo y usa a menudo la prensa digital proyectada en la pizarra digital para poder marcar encima de los textos. Resalta la labor de programas como *El País del Estudiante* que promueve el contacto entre los estudiantes y la prensa.

A pesar de todo, Salvador, Mayte y Pilar reconocen que no usan la prensa digital para motivar al alumnado, María Jesús y Ana la usan a menudo y María José e Ismael de vez en cuando, éste la usa para algunos temas como las viñetas gráficas o las

columnas de opinión. José considera que no hay ningún método que realmente les motive porque normalmente no leen la prensa pero que sí que les atrae más trabajar con blogs en los que el profesor cuelgue una noticia y se comente o ellos mismos cuelguen sus propias noticias. Comenta además que la gratuidad de la prensa digital es también un aliciente y una ventaja sobre la prensa escrita.

Son unánimes al afirmar que los adolescentes no leen en absoluto la prensa ni sienten interés por ella más allá de la prensa deportiva, Eva cree que esa sección es la única que les interesa por encima de las que ofrecen una información general, los adolescentes no son lectores habituales de prensa. En relación con la sección de opinión, María Jesús y Mayte sí que confirman que por lo general los adolescentes conocen los distintos apartados que la componen pero el resto de profesores también muestran unanimidad al afirmar que si no se les explica en clase y se trabaja en clase, su poco interés en la prensa lleva a que las desconozcan.

Por último, se les preguntó si la lectura de la prensa era algo que se tenía que fomentar desde el centro educativo o si, en cambio, los padres también tenían un papel importante. Ismael considera que la lectura de la prensa tiene que fomentarse tanto desde el centro educativo como desde las familias, opinión que también comparte María José, Ana, María Jesús y Salvador. Por otro lado, tanto Pilar como José afirman que la familia es fundamental, Pilar dice que “la familia tiene un papel fundamental, si hay hábito en casa, el chaval lo suele copiar” y José asegura que “en el centro se ayuda a formar y expresar opiniones pero no se conduce a leer la prensa porque no es su función. Se enseña a valorar lo que pasa en el mundo y la prensa es un instrumento más que se puede usar. Yo enseño la apertura de miras, si eso lleva a la prensa, bien, pero esta generación no accede a la prensa de manera directa”. Así mismo, Eva comparte una opinión similar pero reparte las responsabilidades entre ambos entornos: “Evidentemente, el papel de los padres es fundamental; si un niño no ve un periódico en su casa, difícilmente va a sentir la necesidad de leerlo o de querer imitar a sus progenitores cuando estos no lo hacen; pero también forma parte de nuestro compromiso educativo incentivarlos y hacer que se acerquen y sientan la necesidad de leer la actualidad”.

Como técnica para fomentar más su lectura desde los centros educativos, Ismael propone como estrategia trabajar más con textos extraídos del periódico en papel y del periódico digital y José habla de trabajar la prensa a través de su creación como también cree Mayte, para quien una buena estrategia sería crear en el aula un periódico. Ana considera que sería una buena estrategia el trabajo en grupo en la creación de periódicos y la creación de un mural para que el alumnado conociese las noticias que van apareciendo en la prensa durante un período de tiempo para que combinen la lectura con el conocimiento de la prensa. María José habla de la necesidad de tener más tiempo para poder llevar a cabo distintas estrategias de trabajo de la prensa en el aula.

5.3 TRATAMIENTO DEL CORPUS DE TEXTOS ARGUMENTATIVOS DE LA PAU

A continuación se ofrece un análisis atento del corpus de textos presentados a la PAU de Lengua Castellana y Literatura en la Comunidad Autónoma de Aragón. En primer lugar es necesario destacar que los textos que se presentan a la prueba de comentario de texto son textos periodísticos que están sometidos a cierta modificación; no aparecen con la extensión original sino que sufren un recorte por parte del armonizador o armonizadora de la prueba fundamentalmente por dos motivos: el primero de ellos obviamente el tamaño, un texto excesivamente extenso ocuparía un tiempo mayor en el conjunto de la prueba limitando el tiempo disponible al resto de preguntas.

El segundo motivo es más bien una suposición pero se vincularía con la complejidad del contenido. Al recortar los textos y comparándolos con los originales, el contenido se simplifica y aparecen en la versión del texto destinada a comentario las ideas principales mejor situadas. Por otro lado, del mismo modo se eliminan fragmentos del texto que hacen mención a aspectos políticos y culturales a los que no tienen un acceso directo los alumnos y alumnas que se examinan y que dificultarían su comprensión.

Los textos de las Pruebas de Acceso a la Universidad presentes en la materia de Lengua Castellana y Literatura se encuentran plenamente accesibles a través de la página web de la Universidad de Zaragoza que tiene un muestrario de las pruebas de todas las asignaturas desde junio de 2006. Por otro lado, a ese muestrario de textos he añadido textos procedentes de la Prueba de Acceso a la Universidad de los años comprendidos entre junio de 2001 y septiembre de 2005, a los que pude acceder gracias a los archivos guardados por mi tutor de centro en el Practicum III. El procedimiento seguido para acceder al género y al diario que los ha publicado ha consistido en hacer una búsqueda por fragmentos de los textos en la red y acceder a las hemerotecas de los diarios que los publicaron, que han digitalizado todos sus contenidos. A partir de ahí, una vez localizado el texto en la hemeroteca, éste aparece con la firma del autor que lo escribió. Por lo tanto, se cuenta con un corpus de un total de 31 textos analizados y contextualizados, proponiendo de esta manera el siguiente análisis de sus características¹:

- Los géneros a los que pertenecen
- Los diarios en los que han sido publicados
- El tema o temas predominantes

5.3.1 Géneros periodísticos de opinión a los que pertenecen

De los 31 textos, 29 de ellos pertenecen a la sección de opinión de los periódicos en los que han sido publicados, solo dos de ellos forman parte de secciones diferentes, uno de ellos de la sección “Sociedad” y el otro de una de las múltiples secciones en las que está dividida una revista de moda. Pese a ello, estos dos últimos entrarían dentro de la tipología textual del artículo de opinión aunque no sido publicados en esa sección.

¹ Para ver la tipología de géneros, diarios y autores de manera esquemática, acudir al Anexo

Si se parte de un análisis desde el punto de vista del género periodístico de opinión en el que se encuentran, hay una mayor diversidad que la que acabamos de presentar: 19 de los textos pertenecen al género de la columna periodística de entre los cuales cabría separar las denominadas “firmas”, término que alude a las columnas que se insertan en secciones fijas con nombre propio que aparecen en los suplementos de ciertos periódicos. Las firmas constituyen 8 de los 19 textos, de esos 8 textos, uno de ellos pertenece a la sección “Primera palabra” de Luis María Anson del suplemento *El cultural* asociado al diario *El Mundo*, 2 pertenecen a Maruja Torres y han sido publicados en su sección “Perdonen que no me levante” de *El Semanal* del grupo Prisa, otros 2 han sido publicados en la sección “Patente de Corso” de Arturo Pérez- Reverte en el *XL El Semanal* perteneciente al grupo Vocento y los tres restantes pertenecen a la sección “Animales de compañía” de Juan Manuel de Prada, publicado también en este último semanal. Nótese que las firmas aparecen en los semanales de los dos grandes grupos periodísticos y de medios de comunicación de España.

Por último, de los 12 fragmentos restantes, 3 de ellos son tribunas y coinciden con los textos que más recorte sufren a la hora de presentarlos a la prueba por la extensión que suele mostrar este género periodístico, uno de ellos es un editorial y los 5 restantes son artículos de opinión, siendo los más extensos los que sufren recortes al igual que las tribunas.

5.3.2 Tipología de los diarios

Atendiendo a la tipología de diarios en los que han aparecido publicados los textos incluyendo los suplementos, el diario mayoritario es *ABC* con 15 textos de los 31 analizados seguido por el *El País* con 10 textos. Los 6 textos restantes aparecen repartidos entre *El Mundo*, *La Vanguardia*, *Libertad Digital*, *La Gaceta* del grupo Intereconomía, *Europa Press*, que funciona más bien como agencia de noticias, y finalmente la publicación de moda *Mujer hoy* que no es propiamente un diario y pertenece al grupo Vocento. Todos estos diarios y publicaciones conocen versión impresa y versión digital a excepción de *La Gaceta*, *Mujer Hoy*, *Libertad digital* y *Europa Press*, que solo cuentan con el soporte digital. Finalmente, y desde el punto de vista de la ideología política de todos estos medios periodísticos, cabe destacar que el abanico es muy amplio y abarca todos los niveles, algo que se puede destacar como positivo a la hora de ofrecer a los estudiantes diversidad de opiniones y puntos de vista que les permita desarrollar una auténtica labor crítica de cara a la lectura de la prensa de actualidad.

5.3.3 Temática o temáticas tratadas

Desde el punto de vista temático, hay una gran amplitud de posibilidades². El ámbito predominante es el de la cultura, al que pertenecen 10 de los textos, que personalmente he dispuesto en tres subámbitos temáticos: el predominante es el literario al que aluden los textos referidos al premio Nadal, a la unión entre literatura y ciencia, a la vocación literaria, a lo autobiográfico en las novelas y el texto referido a la compra de

² Los ámbitos y las líneas temáticas de los textos están expuestos de manera sintética en el Anexo

libros. Cerrarían este macrotema los dos textos vinculados al mundo del cine, el texto referido al papel del lector en la prensa digital y el texto relacionado con la piratería y la Ley Sinde que entrarían en el subámbito de la cultura en general y el texto referido al latín dentro del subtema humanidades.

El siguiente gran grupo es el perteneciente al ámbito social donde predomina la figura de la mujer, española o extranjera, en los 6 textos que he catalogado dentro de esta temática. Con un número similar de textos, en este caso 5, encontraríamos el ámbito de la economía con temáticas como las hipotecas, la reforma de las pensiones, el cierre de líneas de trenes o la brecha de ingresos entre países desarrollados y subdesarrollados. Con un número equivalente de textos encontramos el ámbito educativo, centrados todos ellos en noticias que han sido de actualidad como los resultados del informe PISA, la asignatura Educación para la Ciudadanía, la pujanza científica de las universidades norteamericanas y el aumento de horas lectivas de los profesores. Finalmente, y con un número de textos menor, estarían el ámbito de la salud con un texto sobre el tabaco, el ámbito político que gira en torno a la mentira en los gobernantes, también con un texto, y tres textos finales de entornos diversos y que tratan de la mentira en todas las sociedades, el concepto de motivación en las empresas y la ayuda de los trabajadores veteranos en los primeros trabajos.

Si bien, como se puede comprobar, el corpus de textos trata temas muchas veces generales, sí que algunos de ellos son muestras concretas de algún acontecimiento o hecho que ha tenido lugar cercano a las fechas de la PAU. De esta manera, el texto sobre la Europa de los 25 alude directamente a una realidad del momento, del mismo modo que lo hacen los textos referidos a la Ley Sinde, al informe PISA, a la reforma de las pensiones, al aumento de las horas lectivas en el profesorado o la prohibición del velo de las mujeres musulmanas. Así, se puede afirmar que no hay un patrón establecido en la actualidad y temática de los textos periodísticos que se proponen para comentario, pero sí que es destacable que los culturales y sociales se mantienen a lo largo de los 13 años de corpus y que, mientras éstos últimos se centran exclusivamente en la figura social de la mujer, los culturales oscilan entre la temática literaria en los primeros años y la temática cultural general en los últimos.

6. DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS

El objetivo de este apartado es contrastar y discutir los resultados obtenidos mediante la metodología y las herramientas empleadas en la recogida de datos. El análisis de los cuestionarios y del corpus de textos propuestos para comentario lingüístico en la materia de Lengua Castellana y Literatura de la PAU ha permitido extraer una información muy valiosa sobre el pensamiento y actitud del alumnado y el profesorado ante el tema de investigación planteado. Para ello, voy a proceder a contrastar una serie de informaciones que pretenden verificar las tres grandes hipótesis que se habían propuesto como punto de partida de este trabajo a través de tres líneas:

- Los adolescentes, la prensa y su presencia en las aulas
- El comentario de textos argumentativos de la PAU
- La organización curricular desde el punto de vista de la argumentación

6.1 LOS ADOLESCENTES Y LA PRENSA EN EL AULA

Los adolescentes de 17 años viven en un mundo muy vinculado con las nuevas tecnologías, en su mayoría emplean entre 1 y 4 horas del día conectados a Internet, lo que ha dado lugar a que se configure un nuevo perfil de alumnado muy relacionado con el ámbito audiovisual y con cambios en los hábitos de estudio. A pesar de ese contacto habitual con la red, ésta apenas es usada por ellos como modo de mantenerse informados de lo que sucede en la actualidad, los medios de comunicación más utilizados son las redes sociales y la televisión pero no con estos fines.

Se trata de un perfil de adolescentes que no tiene relación con la prensa de una manera mayoritaria, a pesar de que muchos de ellos sí que cuentan en casa con un ambiente propicio para poder ampliar ese contacto, sus padres son lectores habituales de prensa. No obstante, conocen las principales secciones de un periódico pero la sección de opinión continua siendo una gran desconocida, no es de interés para ellos y sus distintos apartados se conocen gracias al estudio teórico en las aulas. Del mismo modo, son desconocidos para ellos los principales representantes del mundo de la cultura periodística y columnistas más asiduos de los principales diarios, algo que contrasta con los autores de los textos que se proponen en la prueba de la PAU que no dejan de ser figuras muy mediáticas como Elvira Lindo, Juan José Millás, Arturo Pérez-Reverte o Juan Manuel de Prada. Sin embargo, han entrado varias veces en las webs de los periódicos y sienten predilección por la prensa digital más que por la prensa escrita, lo que demuestra que sí que existe un contacto con la prensa, aunque mínimo, por parte de los adolescentes. Una vez hecha la toma de contacto con la sección de opinión a través de los centros escolares sí que manejan de normal géneros como la columna y el artículo de opinión que son los mayoritarios en las pruebas de la PAU.

Los adolescentes piensan que la prensa se ha usado lo suficiente en las aulas pero, desde un punto de vista docente, el trabajo todavía es un poco escaso y se concentra sobre todo en dos cursos en la etapa de Secundaria, 3º y 4ºESO, y en un curso

en la etapa de Bachillerato, 2º curso, donde predomina el uso de material periodístico. Es poco frecuente ver un trabajo continuado con la prensa a lo largo de las dos etapas y la prensa digital todavía no es usada como recurso en las aulas, es también excepcional su uso por parte de los docentes.

El enfoque que se le da a la prensa es de índole teórica y pocos son los trabajos que se centran en la prensa con un objetivo más bien práctico o creativo, a pesar de que hay estrategias muy motivadoras para acercar a los adolescentes a los periódicos. Es necesario mencionar al respecto *El periódico del estudiante*³, una propuesta que se publica como suplemento de *El periódico de Aragón* y que mantiene tanto la edición digital como la edición impresa. Propone la participación de todos aquellos centros que se quieran apuntar y la temática en torno a la cual gira este diario, tanto desde el punto de vista de contenidos como de temática y organización son los propios adolescentes de la ESO y el Bachillerato, es un periódico construido para y por ellos. En el ámbito nacional, funciona la propuesta desarrollada por *El País* a través de *El País del estudiante*⁴ que incluye a su vez los mismos contenidos que el medio aragonés pero ofrece concursos periodísticos a alumnos del segundo ciclo de la ESO, el Bachillerato y la Formación Profesional.

Es necesario un trabajo continuo y consensuado entre el centro y las familias con la prensa para facilitar ese acercamiento aunque forma parte de las responsabilidades de los centros educativos incentivar al alumnado a interesarse por las noticias de actualidad, a eso se añadiría una gestión mucho más óptima del trabajo llevado a cabo en el aula para poder aprovechar mejor todos los recursos que ofrece la prensa desde una perspectiva mucho más innovadora.

6.2 EL COMENTARIO DE TEXTOS ARGUMENTATIVOS DE LA PAU

El corpus de textos argumentativos que se propone para comentario en la PAU no es desconocido para el alumnado en relación con su procedencia, la mayoría son conscientes de que provienen de la sección de opinión de un periódico si bien todavía hay un sector del alumnado que desconoce el origen. Para ellos, por norma general no supone su lectura y comentario problemas de comprensión, ya que son temas actuales los que se tratan y en la mayoría de los casos el vocabulario no es muy específico, facilitando así un entendimiento en todos los niveles. Las ironías y los dobles sentidos, a excepción de algún caso de excesivos tecnicismos, se erigen como las que más dificultades plantean a la hora de enfrentarse a un comentario. Sin embargo, el análisis realizado del corpus de textos muestra un amplio panorama de temáticas y ámbitos, la mayoría de la actualidad más inmediata o de gran trascendencia como aquellos textos vinculados con la realidad social de la mujer o con el ámbito educativo, pero aún así estas materias se muestran algo desligadas de los adolescentes, fundamentalmente de aquellos que se mantienen al margen de los medios informativos o no muestran interés en lo que sucede a su alrededor.

³ La web puede consultarse a través del siguiente enlace: <http://www.periodicodelestudiante.net/> [Última consulta 7/6/2014]

⁴ La web puede consultarse a través del siguiente enlace <http://estudiantes.elpais.com/> [Última consulta 7/6/2014]

A su vez, el principal obstáculo que presenta esta práctica es su mirada casi exclusiva hacia la PAU que, dependiendo de las perspectivas de los profesores, suele incluso organizar los contenidos de 2º Bachillerato, muchas veces en detrimento de otros contenidos curriculares como los literarios que se reducen a algo prácticamente memorístico. Esto ha dado lugar a que se convierta en una práctica mecanicista, por más que se pretenda que el alumnado personalice el comentario de texto, y las restricciones de tiempo desembocan en aplicar una plantilla en el comentario sin tener en cuenta el contenido. Igualmente puede dar lugar a que el alumnado lo use como mera práctica para poder superar el ejercicio sin forjarse un pensamiento crítico, algo que no sucedía cuando la prueba incluía un apartado de comentario crítico del propio contenido del texto.

Es la importancia de esa comprensión de contenido una de las principales carencias de la prueba tal y como está planteada e igualmente se ve dificultada por el tiempo reducido y el exceso de rasgos lingüísticos que se exigen comentar a los alumnos y alumnas; queda relegada la comprensión a un segundo lugar en la mayoría de los casos. Ese predominio del análisis lingüístico da lugar a que los alumnos perciban el comentario de texto como una práctica que se aleja mucho de la utilidad del día a día y de la vida cotidiana y desvinculada casi por completo de la vida profesional y laboral y de las carreras universitarias que muchos de ellos van a cursar. A eso hay que añadir que la reducción que están sufriendo los textos con numerosos recortes también supone un problema a la hora de poder comprender el encadenamiento lógico de argumentos dentro de los textos.

Las prácticas realizadas en el aula en 2º Bachillerato con respecto a los textos argumentativos no son muy alentadoras y motivadoras al respecto, se usan textos propuestos para la prueba en otros años o se usa una tipología de textos similar pero en muy pocos casos se abre el abanico de textos para hacer un estudio de la argumentación en otra tipología textual. A eso es necesario añadir que todavía hay muchas carencias en el hábito lector del adolescente en lo que a la prensa se refiere y en el contacto con la actualidad por lo que sería necesario fomentarlo en cursos anteriores.

6.3 LA ARGUMENTACIÓN EN EL CURRÍCULO ARAGONÉS

El currículo aragonés tiene presente a lo largo de las etapas de Educación Secundaria Obligatoria y Bachillerato el concepto de la argumentación y su estudio, tanto desde el punto de vista de los mecanismos lingüísticos como desde la perspectiva de organización de ideas en el seno del texto. El cuarto curso de la Educación Secundaria Obligatoria y el segundo curso del Bachillerato conforman los dos ejes curriculares fundamentales desde el punto de vista de la argumentación, ya que son estos dos cursos los que la tratan de manera mucho más explícita en las dos vertientes que se acaban de mencionar. Es necesario destacar la trascendencia del segundo de ellos en lo que a la argumentación y el estudio de textos argumentativos se refiere, ya que ésta conforma uno de sus principales contenidos al ser objeto igualmente de una de las propuestas de ejercicio de la prueba de la PAU en la materia. No obstante, a pesar de ser un currículo bastante completo el establecido para ambas etapas al abordar en sus contenidos todas las vertientes textuales, gramaticales y literarias posibles, nos planteamos en un inicio si esa exhaustividad podía ser un impedimento para poder

llevar a las aulas un adecuado estudio de la argumentación y dedicarle el tiempo que ello merece.

El análisis de los cuestionarios realizados a los docentes ha aportado datos muy esclarecedores con respecto a ello. Todos los docentes muestran una opinión unánime al considerar que los objetivos de la argumentación se centran en conseguir fomentar el pensamiento crítico y divergente del alumnado y que supone un modo de evitar la violencia y la falta de respeto en las aulas. A pesar de ello, en la Educación Obligatoria y Postobligatoria es necesario enfrentarse a dos grandes condicionantes: hasta 4ºESO no se dan las condiciones propicias para su estudio y en 2ºBachillerato los principales obstáculos son la PAU y el aumento de la ratio del alumnado en las aulas que dificulta la labor del profesorado. Además, la exhaustividad que muestra el currículo aragonés da lugar a que en la teoría se plantee una organización perfecta que en la práctica es difícil de acometer debido a problemas de tiempo, lo que hace de 2ºBachillerato el único curso donde la argumentación es tratada con mayor profundidad.

Si bien 4ºESO era idóneo, muchas veces el estudio de la argumentación que por contenidos curriculares es el curso por excelencia dentro de la Educación Secundaria Obligatoria, acaba relegado por problemas de horario lectivo, por la propia voluntad del profesorado y por primar los contenidos gramaticales. A eso hay que añadir que actualmente en los momentos de crisis en los que nos encontramos los textos argumentativos de la prensa muestran una mayor politización. Todos estos problemas desembocan en la dificultad para que el alumnado se forje una opinión crítica que se añada a las dificultades que ya de por sí presentan para dar su opinión personal de manera coherente y argumentada. Pese a ello, hay conciencia de que la argumentación es algo importante en una sociedad democrática para expresar la opinión personal, está presente en la vida cotidiana y es necesario saber convencer y dejarse convencer por todas las informaciones, aporta madurez al alumnado.

Si bien en las aulas de manera general se emplean muchos métodos para el estudio de la argumentación, entre los que se encuentran los debates que potencian la expresión oral, hay una casi ausencia del uso de medios audiovisuales y se concede una mayor importancia al análisis de textos en las aulas y a la argumentación desde una perspectiva teórica más que fomentar la producción de ideas propias por parte del alumnado, algo que sí que tiene lugar en la producción de textos escritos en las lenguas extranjeras. Hay un predominio del componente memorístico curricular por parte de los docentes.

Las propuestas de este sector desde el punto de vista curricular pasarían por solventar el tratamiento tan superficial que recibe en 4ºESO y por potenciar la producción propia en el alumnado. Otra de las posibilidades que plantean los docentes sería la división en dos ramas, lengua y literatura, para darle un tratamiento más atento y hacer de la argumentación un contenido mínimo curricular común en todas las áreas. No obstante, es necesario un trabajo más sistemático en las aulas para potenciar la expresión personal del alumnado y la producción de ideas propias y mejorar la pobreza expresiva mediante medios motivadores que los acerquen un poco más al mundo real.

7. CONCLUSIONES

El propósito del presente trabajo de investigación ha tenido como punto central conocer el estudio de la argumentación en la Educación Secundaria Obligatoria, y fundamentalmente en 2ºBachillerato, y el uso de la prensa, y más concretamente de la prensa digital, como recurso didáctico de apoyo a la argumentación. Por lo tanto, las conclusiones que van a mostrarse en este apartado intentarán responder a los objetivos que se plantearon durante el diseño de la investigación, al mismo tiempo que intentarán dar una respuesta a las preguntas que llevaron a establecerlos:

1. Averiguar cuál es la cercanía o nivel de contacto entre los adolescentes y la prensa, su modo de mantenerse informados de la actualidad y su conocimiento sobre la sección de opinión y valorar su uso y consulta de la prensa digital. De esta manera, se ha analizado la proximidad de los adolescentes con la prensa como punto de partida para poder establecer propuestas de mejora.
2. Conocer la actitud de profesores y alumnos ante la práctica del comentario de textos argumentativos como método de estudio de la argumentación y ante los textos propuestos para comentario en la Prueba de Acceso a la Universidad. La experiencia de los docentes que han participado en este estudio ha sido de gran utilidad a la hora de evaluar el estado real de la situación de la que se partía para el estudio y la opinión de los alumnos ha supuesto un punto de partida importante para poder establecer conclusiones.
3. Profundizar en las opiniones de los profesores, como intermediarios directos entre la legislación y los alumnos, sobre la organización del currículo en relación con los contenidos que se centran en la argumentación y sobre el tratamiento de la prensa en las aulas. Tener en cuenta la organización del currículo en la materia de Lengua Castellana y Literatura ha sido primordial.

Estos objetivos se habían desglosado a su vez de una serie de hipótesis a través de las cuales se ha ido desarrollando la investigación, y la discusión de datos ha servido a su vez para encontrar una serie de respuestas a las preguntas que se habían establecido en un principio. A partir, por lo tanto, de los resultados obtenidos durante la realización de este trabajo, pueden establecerse las siguientes conclusiones:

Los adolescentes y la prensa

Era necesario como punto de partida averiguar la relación que los adolescentes y los profesores tenían con la prensa a la hora de poder pensar en una serie de criterios y estrategias innovadoras que pudiesen ayudar a salvar las dificultades que podían surgir. De ahí que parta como inicio de los resultados obtenidos del cuestionario cerrado realizado al alumnado dentro de las metodologías de investigación propuestas, si bien sería todavía necesaria una investigación mucho más profunda para poder contar con resultados y conclusiones mucho más precisas. Por ello, las propuestas que a continuación van a ofrecerse son simplemente una clave o esbozo de aquello que se podría realizar en las aulas.

Se ha podido comprobar que, a pesar de que los adolescentes de 17 años pasan una media de entre una y cuatro horas navegando por Internet sin que éste sea una fuente de contacto con aquello que sucede con la realidad más inmediata y su relación con la prensa no es algo muy frecuente en su día a día, sí que han tenido mucho más contacto con la prensa digital que con la propia prensa impresa, algo que no da ya de por sí una pista a la hora de establecer una serie de pautas de actuación. Lo digital es algo que forma ya parte de sus vidas de manera casi inherente, por lo que las nuevas tecnologías y el uso de las TIC tienen que estar presentes en la relación profesor-alumno en el aula conjuntamente con las redes sociales, su principal modo de usar las nuevas tecnologías.

Las sugerencias de los profesores sobre cómo fomentar más la presencia de la prensa en las aulas han aportado igualmente matices interesantes. Al tratarse de adolescentes casi en el tránsito con la vida adulta, el componente lúdico en las aulas se ha reducido a favor de un componente mucho más utilitario, entendido como hacer partícipes a los adolescentes de que aquello que estudian va a tener un uso y una aplicación inmediata en la nueva etapa en la que van a entrar. La mejor manera de acercar a los adolescentes a la prensa no sería tanto de índole teórica, como predomina actualmente en las aulas donde éstos desconocen las distintas secciones y géneros que componen un periódico a no ser que sean explicadas, sino a través de un planteamiento inductivo con cual el adolescente pueda construir su propio aprendizaje y donde el docente se convierta en un moderador que guíe y aconseje. Experimentar ellos mismos con la prensa digital en las aulas y adentrarse a explorar los diarios digitales es una estrategia que permite, mediante el aprendizaje por descubrimiento, llegar al aprendizaje significativo y a un acercamiento a la prensa, y en concreto a la digital mucho más cercana a sus intereses, que no les cause tanta reticencia como un estudio teórico y en abstracto. Propuestas como las realizadas por *El periódico del estudiante* o *El País de los estudiantes* deberían gozar de una mayor presencia en los centros educativos, participando activamente en la creación de un periódico es la manera más directa de entrar en contacto con él.

Además, y teniendo en cuenta el género específico que se trata en segundo de Bachillerato, la opinión con todos los tipos de subgéneros, y el desconocimiento del alumnado de este curso de la tipología de textos que se comentan en la PAU, el blog podría servir como modo de unir la vertiente de red social que presenta con la prensa de opinión pidiendo a los estudiantes que se adentren ellos mismos en las webs de los principales periódicos y dando cuenta de estos subgéneros y de los autores más conocidos que los escriben, compartiéndolos con los compañeros y compañeras a través de esta plataforma en pequeños grupos, fomentando de esta manera un método de enseñanza-aprendizaje cooperativo y colectivo que alcance por igual a todos los alumnos y alumnas. De esta manera, serán ellos mismos los que, mediante un contacto directo, se acerquen más a los géneros periodísticos a los que pertenecen los textos que van a tener que comentar.

El comentario de textos argumentativos en segundo de Bachillerato

El comentario de textos argumentativos, tal y como se ha podido comprobar, tiene un papel central en la Prueba de Acceso a la Universidad, lo que hace que muchos docentes giren en torno a esta prueba a la hora de enfocar los contenidos del curso,

muchas veces en detrimento de otras partes del currículo. No obstante, y a pesar del papel tan ventajoso que se le atribuye a esta práctica, ésta se ha convertido en un método muy mecanicista de hacer comentario donde, por condicionantes de tiempo entre otras razones, prima más el componente puramente lingüístico que la comprensión del texto por parte del alumnado, que solventa el ejercicio mediante la aplicación de un molde o esquema estudiado en clase sin apreciar verdaderamente los componentes que hacen que un texto argumentativo lo sea. Esto da lugar a que haya una brecha existente entre el comentario de textos y la realidad del alumnado que, tal y como se ha podido comprobar, no es capaz de ver en muchos casos la aplicación práctica que tiene este ejercicio. A ello se le sumaba ese desconocimiento del origen periodístico de los textos y de los principales periodistas que subyacían detrás, algo para lo que se ha aportado ya una orientación innovadora previamente.

Con respecto a la Prueba de Acceso a la Universidad, ya se ha expuesto al comienzo de este trabajo que no es uno de los aspectos que se va a tratar y es algo que no depende del centro educativo sino de la Universidad, de ahí que sea necesario mantener al margen la prueba en sí pero no la práctica del comentario de textos. El comentario de textos argumentativos, dada la tipología de este tipo de textos, no debe girar exclusivamente en segundo de Bachillerato a la superación de esta prueba sino que debe ser un vehículo para tratar otros aspectos como la propia comprensión y la producción escrita de textos propios donde se refleje la opinión del alumnado. Para ello, es necesario solventar otro de esos obstáculos: muchos de los textos que se han propuesto en convocatorias anteriores de la PAU tienen temática actual pero se distancian mucho de los intereses inmediatos del alumnado. Como se ha mencionado previamente, la elección de textos no es algo que dependa del centro educativo pero en el aula se puede hacer un trabajo conjunto entre textos actuales vinculados con la realidad del alumnado y textos que sean de actualidad pero que no conecten tanto con su día a día.

El blog del que se ha hablado previamente puede ser una buena estrategia para que los alumnos y alumnas elijan textos argumentativos de los diarios digitales directamente conectados con sus gustos; de esta forma se acercarán de manera mucho más amena a los textos argumentativos. Vinculada con esa selección personal, se puede trabajar la comprensión lectora y la comunicación oral y la competencia comunicativa mediante una puesta en común de las ideas principales que ellos perciben en el texto y de los argumentos que usa el autor o la autora para defenderlas. Mediante la puesta en común oralmente, no solo el alumnado percibe las distintas perspectivas que aportan sus compañeros sino que la verbalización es un método muy eficaz para que el alumnado sea consciente de aquello que ha aprendido. A partir de ahí, la producción de argumentos propios contrarios o a favor de los defendidos por un autor o autora determinados de forma escrita promueve la producción escrita y la reflexión personal del alumnado.

Haciendo una práctica combinada de todos estos aspectos, el estudiante se acercará en primera persona a la argumentación y a la forma en la que se estructuran a través de textos de temática cercana a ellos y donde no predomine exclusivamente el análisis lingüístico sino también la comprensión del texto y su propia opinión personal para que sean capaces de emitir por su cuenta juicios críticos.

La prensa y la argumentación dentro de la organización curricular

El recorrido curricular que se ha ofrecido en este trabajo muestra que la prensa en todas sus vertientes, secciones y géneros está presente en las etapas de la Educación Secundaria Obligatoria y el Bachillerato pero desde el punto de vista de la unión de los géneros periodísticos y el estudio de la argumentación había dos cursos clave: cuarto curso de la Educación Secundaria Obligatoria y segundo curso del Bachillerato. No obstante, y dejando a un lado Bachillerato donde sí que se le presta la atención suficiente al estar regida la unión de prensa y argumentación por la PAU, durante la Educación Secundaria y más concretamente en el cuarto curso, no se trata de un modo lo suficientemente exhaustivo la argumentación y los géneros de opinión de la prensa, privilegiándose otros contenidos. Algo extensible igualmente a la prensa en otros cursos de la etapa.

Es una opinión entre los docentes que han participado en esta investigación que el currículo es muy completo desde el punto de vista de la organización y secuenciación por cursos de esos contenidos pero no deja de mantenerse en un estadio teórico, en la aplicación práctica la exhaustividad se muestra como inabarcable. La solución que está adoptándose es privilegiar unos contenidos por delante de otros pero es necesario pensar que muchos contenidos pueden ligarse y tratarse al mismo tiempo sin tener que prescindir de ellos. Con la organización curricular sucede algo similar a la Prueba de Acceso a la Universidad, no es algo que dependa directamente de los centros educativos sino que proviene de la propia legislación y no es algo que se modifique fácilmente, donde sí se puede actuar es desde el punto de vista de la planificación en el aula. De esta manera, la prensa no tiene por qué ser algo que se tenga que tratar desde el punto de vista teórico exclusivamente, sino que puede ser también un vehículo para tratar otros aspectos. Así, una noticia sobre un determinado suceso puede servir tanto para estudiarla como género periodístico como para tratar en el aula los aspectos de gramática que correspondan. Del mismo modo, se puede trabajar con la prensa la literatura a través de noticias, reportajes, entrevistas...que traten asuntos literarios. Por otro lado, la argumentación puede trabajarse igualmente desde un punto de vista transversal a lo largo de la etapa sin esperar a llegar al último curso, cualquier texto narrativo que es llevado al aula puede aprovecharse para trabajar la expresión de las propias opiniones del alumnado.

Disposiciones finales

Lo relacionado con la legislación educativa, la organización curricular y la Prueba de Acceso a la Universidad es algo que se mantiene fuera del campo de actuación directa en cuanto a las propuestas de mejora se refiere, pero se puede trabajar con el material existente para dar nuevas perspectivas a los contenidos curriculares. Para ello, es necesaria una reflexión sobre las posibilidades que ofrecen las aulas hoy en día, y es imprescindible conocer el perfil del alumnado que se encuentra en ellas como su principal protagonista.

Los géneros periodísticos argumentativos se encuentran entre los textos más complejos en relación con la comprensión pero son también los géneros que más matices aportan a su estudio. Se han realizado muchas propuestas y estudios que unifican la argumentación con la prensa pero son necesarias nuevas líneas de

investigación que tengan en cuenta los intereses del alumnado y que, sobre todo, les muestre que todo el proceso de enseñanza-aprendizaje que se lleva a cabo en las aulas tiene una aplicación práctica en su vida diaria.

8. BIBLIOGRAFÍA

- ABADAL, E. & GUALLAR, J. (2010), *Prensa digital y bibliotecas*, Madrid: Troa, 2010.
- ABEJÓN MENDOZA, P. (2013), “Estado del periodismo de opinión en España: polarización, género y emolumentos, *Zer: Revista de estudios de comunicación = Komunikazio ikasketen aldizkaria*, nº 34, pp. 93-109. Disponible en Internet en: <http://www.ehu.es/zer/hemeroteca/pdfs/zer34-05-abejon.pdf> [Última consulta 248/2/2014]
- AGOSTO, S. E. (2006), “La integración de la prensa en el currículo”, *Textos. Didáctica de la lengua y la literatura*, nº 43.
- AGUADED GÓMEZ, J. I. & MORÓN MARCHENA, J.A. (Dir.) (1994), *Enseñar y aprender la actualidad con los medios de comunicación*, Huelva: Grupo Pedagógico Andaluz Prensa y Educación.
- ÁLVAREZ, M. (1994) *Tipos de escrito II: Exposición y argumentación*, Madrid: Arco Libros.
- ÁLVAREZ ANGULO, T. (1997), “El texto argumentativo en Primaria y Secundaria”, *Didáctica (Lengua y literatura)*, nº9, pp. 23-98.
- BALLESTA, J. (Coord.) (1995), *Enseñar con los medios de comunicación*, Murcia: Promociones y Publicaciones Universitarias.
- BALLESTA PAGÁN, F. J. (1995) “La utilización didáctica de la prensa”, *Enseñar con los medios de comunicación*, F. J. Ballesta Pagán (Coord.), Murcia: Prensas y Publicaciones Universitarias, pp. 57-87.
- BRAVO YUSTE, A. (1994), “Prensa en lengua y Literatura de ESO”, *Enseñar y aprender la actualidad con los medios de comunicación. Congreso nacional de prensa y educación*, J. I. Aguaded Gómez; J. A. Morón Marchena (dirs.), Huelva: Universidad de Sevilla, pp. 94-97.
- CABALLERO GARCÍA, A. & NAVARRO ADELANTADO, N. (1994), “Aprender a analizar la prensa en «Cartas al director»”, *Enseñar y aprender la actualidad con los medios de comunicación. Congreso nacional de prensa y educación*, J. I. Aguaded Gómez; J. A. Morón Marchena (dirs.), Huelva: Universidad de Sevilla, pp. 14-17.
- CABRERA GONZÁLEZ, M. Á. (2000), *La prensa online, los periódicos en la www*, Barcelona: Editorial CIMS.
- CAMPS, A. (1995), “Aprender a escribir textos argumentativos. Características dialógicas de la argumentación escrita”, *CL&E Comunicación, lenguaje y educación*, nº 26, pp. 51-64.

-CAO, R. (1998), “A vueltas con el comentario de texto en Bachillerato”, *Textos. Didáctica de la lengua y la literatura*, nº15.

-CORZO TORAL, J. I. (1986), *Leer periódicos en clase*, Madrid: Editorial Popular.

-ESTEBAN ARQUILLO, F. (1996), “Producción de un texto argumentativo”, *Textos. Didáctica de la lengua y la literatura*, nº 7.

-FARO FORTEZA, A; CATALÁN MARÍN, M. S.; PAÚLES SÁNCHEZ, S.; *Selectividad, Lengua Castellana y Literatura: curso de preparación*, Agustín Faro Forteza (Coord.), Zaragoza: Mira Editores, 2006.

-GARCÍA GARCÍA, J. C. (2009), *Textos. Didáctica de la lengua y la literatura*, nº 52.

-GONNET, J. (1987), *El periódico en la escuela. Creación y utilización*, Madrid: Narcea de Ediciones.

-GUILLAMET, J. (1988), *Conocer la prensa. Introducción a su uso en la escuela*, Barcelona: Editorial Gustavo Gili.

-HERNANDO CUADRADO, L. A. (2001), “Lengua y estilo del editorial”, *Estudios sobre el mensaje periodístico*, nº 7, 2001, pp. 279-293. Disponible en Internet en: [file:///C:/Documents%20and%20Settings/USUARIO/My%20Documents/Downloads/13698-13777-1-PB%20\(1\).PDF](file:///C:/Documents%20and%20Settings/USUARIO/My%20Documents/Downloads/13698-13777-1-PB%20(1).PDF) [Última consulta 24/2/2014]

-LORENZO MOLEDO, M.; ARGOS, J.; HERNÁNDEZ GARCÍA, J.; VERA VILA, J. (2014) “El acceso y la entrada del estudiante a la universidad, situación y propuestas de mejora facilitadoras del tránsito”, *Educación XXI: Revista de la Facultad de Educación*, vol. 17, nº 1, pp. 17-38. Disponible en Internet en: <file:///C:/Documents%20and%20Settings/USUARIO/My%20Documents/Downloads/9951-17551-1-PB.pdf> [Última consulta 24/2/2014]

-MARTÍN BRAVO, C. & NAVARRO GUZMÁN, J.I. (Coords.) (2009), *Psicología del desarrollo para adolescentes*, Madrid: Ediciones Pirámide.

-MARTÍNEZ EZQUERRO, A. (1999), “Escribir textos argumentativos”, *Contextos educativos: revista de educación*, nº2, pp. 257-272.

-MARTÍNEZ PASAMAR, C. & TABERNERO SALA, C.; (2010), “Estrategias discursivas, didáctica de la lengua y nuevas tecnologías”, *Cauce. Revista internacional de Filología, Comunicación y sus Didácticas*, nº 33, pp. 359-380. Disponible en Internet en: http://cvc.cervantes.es/literatura/cauce/pdf/cauce32-33/cauce_32-33_024.pdf [Última consulta 24/2/2014]

-MEDINA GONZÁLEZ, S. (1993), “El periódico en las aulas”, *Comunicar: Revista científica iberoamericana de comunicación y educación*, nº1, pp. 98-100.

- MENDOZA, A. (2002), “Facetas de la investigación en didáctica de la lengua y la literatura”, *Aspectos didácticos de lengua y literatura 13*, Zaragoza: ICE, pp. 11-68.
- MORENO, V. (2008), *Dale que dale a la lengua. Propuestas para hablar y escribir textos expositivos, argumentativos, instructivos y lúdicos. Tomo II*, Pamplona: Pamiela.
- MORENO ESPINOSA, P. (2000), “Géneros para la opinión, el comentario o columna”, *Revista latina de comunicación social*, nº 30, 2000. Disponible en Internet en:
<http://www.ull.es/publicaciones/latina/aa2000qjn/89pastora.html> [Última consulta 24/2/2014]
- (2001) “Géneros para la persuasión en prensa: los artículos de opinión del Diario *El País*”, *Ámbitos: Revista internacional de comunicación*, nº 6, pp. 107-121
- (2003) “Géneros para la persuasión en prensa: Los editoriales del Diario *El País*”, *Ámbitos: Revista internacional de comunicación*, nº 9-10, pp. 225-238.
- MURPHY J.J. (1988) *Sinopsis histórica de la retórica clásica*, Madrid: Gredos.
- OCHOA LARROTA, O. O. & GARCÍA MONTAÑA, A. M., (2012) “La secuencia didáctica como estratégica en la enseñanza del ensayo argumentativo”, *Cuadernos de lingüística hispánica*, nº 19, pp. 199-217.
- PERELMAN, F. (2001), “Textos argumentativos: su producción en el aula”, en *Lectura y vida. Revista latinoamericana de lectura*, año XXII, núm. 2, junio, Buenos Aires: Asociación Internacional de Lectura, pp. 32-45.
- PÉREZ RODRÍGUEZ, M. A. (2004), *Los nuevos lenguajes de la comunicación*, Barcelona: Ediciones Paidós.
- PERINAT, A. (2003), “Los adolescentes de la «era global». Comienzos del siglo XXI”, *Los adolescentes en el siglo XXI*, Barcelona: editorial UOC, pp. 59-86.
- “Adolescentes escolares”, *Los adolescentes en el siglo XXI*, Barcelona: Editorial UOC, pp. 141-158.
- SÁNCHEZ GARCÍA, R.; ISLA FERNÁNDEZ, P.; SÁNCHEZ GARCÍA, F. J. (Dirs.) (2012), *Medios de comunicación en el aula*, Barcelona: Editorial Octaedro.
- SEVILLANO GARCÍA, M. L. (1995), “Integración de los medios en el currículo”, *Enseñar con los medios de comunicación*, F. J. Ballesta Pagán (Coord.), Murcia: Prensas y Publicaciones Universitarias, pp. 31-56.
- VIOQUE, J. (1986), *La utilización de la prensa en la escuela*, Colombia: Editorial Cincel.
- YANES MESA, R. (2004) “El artículo, un género entre la opinión y la actualidad”, *Revista latina de comunicación social*, nº 58, 2004. Disponible en Internet en:
<http://www.ull.es/publicaciones/latina/20041858yanes.pdf> [Última consulta 24/2/2014]

LEGISLACIÓN CONSULTADA

-Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo, de Educación, BOE nº 106. Disponible en Internet en:

<http://www.boe.es/boe/dias/2006/05/04/pdfs/A17158-17207.pdf> [Última consulta 24/2/2014]

-Ley Orgánica 6/2001, de 21 de diciembre, de Universidades, BOE nº 307. Disponible en Internet en:

<http://www.boe.es/boe/dias/2001/12/24/pdfs/A49400-49425.pdf> [Última consulta 24/2/2014]

-Orden de 1 de julio de 2008, del Departamento de Educación, Cultura y Deporte, por la que se aprueba el currículo de Bachillerato y se autoriza su aplicación en los centros docentes de la Comunidad Autónoma de Aragón, BOA nº 105. Disponible en Internet en:

<http://benasque.aragob.es:443/cgi-bin/BRSCGI?CMD=VEROBJ&MLKOB=283536595858> [Última consulta 7/5/2014]

-Orden de 9 de mayo de 2007, del Departamento de Educación, Cultura y Deporte, por la que se aprueba el currículo de la Educación Secundaria Obligatoria y se autoriza su aplicación en los centros docentes de la Comunidad Autónoma de Aragón, BOA nº65.

<http://benasque.aragob.es:443/cgi-bin/BRSCGI?CMD=VEROBJ&MLKOB=201255412828> [Última consulta 7/5/2014]

-Real Decreto 1892/2008, de 14 de noviembre, por el que se regulan las condiciones para el acceso a las enseñanzas universitarias oficiales de grado y los procedimientos de admisión a las universidades españolas, BOE nº 283. Disponible en Internet en:

<http://www.boe.es/boe/dias/2008/11/24/pdfs/A46932-46946.pdf> [Última consulta 24/2/2014]

9. ANEXOS

ANÁLISIS DEL CORPUS DE TEXTOS POR GÉNEROS, DIARIOS Y AUTORES

CONVOCATORIA	DIARIO	GÉNERO	AUTOR
Junio 2001	ABC	Rafael Puyol	Artículo de opinión
Septiembre 2001	ABC	Anónimo	Editorial
Junio 2002	ABC	Miguel Delibes	Artículo de opinión
Septiembre 2002	ABC	Alfonso de la Serna	Columna
Junio 2003	ABC	Ignacio Camacho	Columna
Septiembre 2003	ABC	Julián Marías	Artículo de opinión
Junio 2004	ABC	Miguel García-Posada	Artículo de opinión
Septiembre 2004	ABC	Miguel Delibes	Artículo de opinión
Junio 2006	El País	Juan José Millás	Columna
Junio 2007	XL El Semanal	Juan Manuel de Prada	Firma
Septiembre 2007	XL El semanal	Arturo Pérez-Reverte	Firma
Junio 2008	El Cultural	Luis María Anson	Firma
Septiembre 2008	XL El semanal	Arturo Pérez-Reverte	Firma
Junio 2009	La Vanguardia	Ramón Valls Plana	Artículo de opinión
Septiembre 2009	XL El Semanal	Juan Manuel de Prada	Firma
Junio 2010 (A)	Intereconomía	Abigail Campos	Artículo de opinión
Junio 2010 (B)	Libertad digital	Francisco Cabrillo	Columna
Septiembre 2010 (A)	El País	Jorge Urdanoz Lanuza	Tribuna
Septiembre 2010 (B)	El País	Rosa Montero	Columna
Junio 2011 (A)	ABC	José María Carrascal	Columna
Junio 2011 (B)	El País Semanal	Maruja Torres	Firma
Septiembre 2011 (A)	El País	José M ^a Guelbenzu	Tribuna
Septiembre 2011(B)	El País	Juan José Millás	Columna
Junio 2012 (A)	XL El Semanal	Juan Manuel de Prada	Firma
Junio 2012 (B)	El País	Elvira Lindo	Columna
Septiembre 2012 (A)	El País	Elvira Lindo	Columna
Septiembre 2012 (B)	ABC	Ignacio Camacho	Columna
Junio 2013 (A)	El País	Gabriela Cañas	Tribuna
Junio 2013 (B)	Europa Press	Andrés Aberasturi	Columna
Septiembre 2013 (A)	El País Semanal	Maruja Torres	Firma
Septiembre 2013 (B)	Mujer Hoy	Julia Navarro	Artículo de opinión

ANÁLISIS DEL CORPUS DE TEXTOS POR TEMÁTICA

CONVOCATORIA	ÁMBITO	TEMÁTICA
Junio 2001	Economía	Superpoblación, inmigración y brecha de ingresos entre países
Septiembre 2001	Sociedad	La violencia sexista, el fracaso de las medidas paliativas y la educación como vía para erradicarla
Junio 2002	Literatura	Celebración de los 50 años del premio Nadal y la renovación de la novela española
Septiembre 2002	Sociedad	El drama de las mujeres afganas en la guerra a través de los ojos de Sharbat Gula
Junio 2003	Actualidad	Las consecuencias de la nueva Europa de los 25
Septiembre 2003		La presencia de la mentira en todas las sociedades
Junio 2004	Literatura	la unión de poesía y ciencia
Septiembre 2004	Literatura	la presencia de lo autobiográfico del autor en las novelas
Junio 2006	Actualidad	La multiplicación abusiva de los artículos de opinión.
Junio 2007	Literatura	la vocación literaria como algo inherente y cultivable
Septiembre 2007		Maestros veteranos en las nuevas profesiones
Junio 2008	Educación	La decadencia educativa en España a pesar de ser potencia mundial
Septiembre 2008	Humanidades	Las acusaciones al latín como culpable de los males que afligen a la mujer en España
Junio 2009	Educación	La eliminación de Educación para la ciudadanía por considerarse contenidos transversales
Septiembre 2009	Cultura	El cine clásico
Junio 2010 (A)	Sociedad	Necesidad de cambios en la estructura social para las mujeres trabajadoras
Junio 2010 (B)	Educación	El poderío científico de la universidades norteamericanas
Septiembre 2010 (A)	Sociedad	la prohibición del velo de las musulmanas en algunos países occidentales
Septiembre 2010 (B)	Política	La mentira y los políticos españoles
Junio 2011 (A)	Cultura	La presencia de Internet como salvación o condena del cine español
Junio 2011 (B)	Cultura	La importancia del lector ante las posibilidades de la prensa digital
Septiembre 2011 (A)	Cultura	La Ley Sinde como vía de condena a la piratería
Septiembre 2011(B)	Economía	la gestión del bien hipotecado por parte de los bancos
Junio 2012 (A)	Salud	La extensión de muchos problemas de salud al tabaco como causante de ellos
Junio 2012 (B)	Economía	El cierre de una línea de AVE por falta de rentabilidad económica
Septiembre 2012 (A)	Educación	El aumento de las horas lectivas de profesores ante los recortes en Educación
Septiembre 2012 (B)	Economía	La utilidad o no de la reforma de las pensiones ante la situación laboral de los jóvenes

Junio 2013 (A)	Sociedad	La situación de las mujeres afganas bajo el gobierno talibán
Junio 2013 (B)	Cultura	El descenso en la compra de libros con la crisis ante la excusa de un precio elevado
Septiembre 2013 (A)		La descontextualización del término motivación en las empresas
Septiembre 2013 (B)	Sociedad	La dificultad para encontrar ropa femenina superados los 50 años

CUESTIONARIO SOBRE LA PRENSA Y LA ARGUMENTACIÓN (2º BACH.)

Edad:**Sexo:**

1. Cada día, ¿Cuánto tiempo dedicas a navegar por Internet?
a) Menos de una hora b) Entre dos y cuatro horas c) Más de cuatro horas
2. ¿Te mantienes informado sobre las noticias de actualidad?
Sí No
3. Marca a continuación los medios de comunicación que más utilizas:
a) Prensa b) Televisión c) Radio d) Prensa on-line
e) Redes sociales f) Blogs g) Otros (indica cuáles):
4. ¿Lees a menudo la prensa?
Sí No
5. ¿En tu casa se lee la prensa?
Sí No
6. ¿Conoces las distintas secciones de un periódico?
Sí No
7. ¿Habías oído hablar antes de la sección de opinión de un periódico?
Sí No
8. Marca de entre los siguientes ítems aquellos que conoces o de los que has oído hablar antes:
a) Artículo de opinión b) Columna c) Tribuna d) Carta al director
e) Editorial e) Firma
9. En el caso en el que hayas marcado alguno de los ítems anteriores, ¿Serías capaz de explicarlos?

Sí No
10. ¿Sabrías nombrar a alguno de los columnistas actuales más famosos?
Sí No
11. En el caso en el que tu respuesta sea afirmativa, indica a continuación los nombres:

12. ¿Has entrado alguna vez en la web de algún periódico?

Sí

No

13. En el caso en que quisieses hojear un periódico, usarías:

a) La edición impresa b) La versión digital

14. Dada tu experiencia en el instituto como estudiante de 2º de Bachillerato ¿Crees que en la asignatura de Lengua y Literatura a lo largo de la ESO y Bachillerato se usa suficientemente la prensa como recurso en clase?

Sí

No

15. Los textos que se proponen para el comentario de texto de la PAU ¿Te parecen de difícil comprensión?

Sí

No

16. En el caso en que tu respuesta haya sido negativa, justifica el porqué:

17. ¿Conoces el origen de los textos que suelen aparecer en la PAU?

Sí

No

18. ¿Consideras útil el comentario de texto que se hace en 2º de Bachillerato?

Sí

No

19. En el caso en el que tu respuesta haya sido negativa, justifica el porqué:

20. En estos momentos del curso en el que nos encontramos, ¿Sabrías enunciar rasgos lingüísticos que caracterizan un texto argumentativo?

Sí

No

CUESTIONARIO SOBRE EL ESTUDIO DE LA ARGUMENTACIÓN

Último centro en el que has impartido docencia:

Años trabajados en la docencia:

Sobre la organización del currículo en general

1. ¿Cuál crees que es el objetivo del estudio de la argumentación en la ESO y Bachillerato?
2. En tu opinión, ¿El currículo de Lengua Castellana y Literatura de ESO y Bachillerato pone el suficiente énfasis en el estudio de la argumentación?
3. ¿Tú crees que en líneas generales se trabaja la argumentación durante toda la etapa de la ESO o se abandona a la etapa de Bachillerato y sobre todo a 2º de Bachillerato?
4. Tal y como se plantea el estudio de la argumentación en toda la Educación Obligatoria y Postobligatoria, ¿Consideras que da lugar a que los alumnos se forjen una opinión crítica?
5. ¿Cuál es vuestra concepción de la argumentación? ¿Cuál creéis que es su finalidad o por qué creéis que tiene un lugar en la ESO y sobre todo en la PAU?
6. ¿Cómo enfocas el estudio de la argumentación? ¿Crees que tu método resulta motivador para los alumnos?
7. ¿Te muestras satisfecho con los resultados obtenidos? ¿Cuáles son las principales dificultades a las que te enfrentas?
8. ¿Se trabaja la producción de textos argumentativos de libre creación por parte de los alumnos o simplemente se trabajan las características de los textos argumentativos a través de análisis de textos?
9. Tal y como está planteado el currículo, ¿Da tiempo suficiente a dedicarle atención al estudio de la argumentación o se tiene que tratar de manera superficial?
10. Si tuvieras que reorganizar el currículo, ¿Cómo abordarías el estudio de la argumentación?

Sobre la Prueba de Acceso a la Universidad

1. ¿Consideras que el estudio de la argumentación a lo largo de la ESO y el Bachillerato mira exclusivamente al comentario de texto de la PAU?
2. ¿Su presencia en la PAU hace que tenga un tratamiento demasiado exhaustivo en detrimento de otras partes del currículo en Bachillerato?
3. ¿Qué crees que se consigue a final de 2º de Bachillerato? ¿Crees que el comentario de texto dará otra visión de la comprensión de textos argumentativos

al alumnado o por el contrario crees que se trata de un método mecanicista que será olvidado tras la realización de la PAU?

4. ¿Los textos que se presentan en selectividad se comprenden fácilmente por parte de los alumnos? ¿Se trabaja con un corpus variado de textos argumentativos o se centra el estudio de la argumentación en la tipología de textos que exige o plantea la PAU?
5. Desde que está presente el comentario de texto en selectividad, ¿Has observado algún cambio en el tipo de textos que se proponen?
6. ¿El alumnado tiene dificultades para comprender los textos propuestos en selectividad o en realidad los textos son similares entre sí pero son los alumnos los que realmente presentan problemas de comprensión? En el caso en que consideres que las dificultades provienen del alumnado o de los textos ¿Qué solución propondrías?

Sobre el perfil del alumnado

1. ¿Ha cambiado el perfil del alumnado? ¿Los textos que se proponen se han adaptado al nuevo perfil?
2. ¿Dónde creéis que radican los problemas de comprensión en el caso en que los haya?

Sobre el tratamiento de la prensa en el aula

1. ¿Se dedica tiempo en clase a la lectura de la prensa o a fomentar la lectura de la prensa?
2. ¿Se trata en clase la prensa digital como modo de motivar al alumno hacia su lectura?
3. ¿Los alumnos muestran interés por la sección de opinión de la prensa? ¿Son lectores habituales de prensa?
4. ¿Conocen las distintas secciones de un periódico y los distintos apartados de la sección de opinión?
5. ¿Consideras que la lectura de la prensa se debe fomentar desde el centro educativo o consideras que los padres también tienen un papel? ¿Cómo fomentarías tú la lectura de la prensa?